



VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA MANAGEMENTU

Analýza vinařského cestovního ruchu na Veselsku

Analysis of Wine Tourism in Veselsko

Student: Nikola Žáčková

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Jarmil Adamec, Ph.D.

Ostrava 2015

VŠB - Technická univerzita Ostrava  
Ekonomická fakulta  
Katedra managementu

## Zadání bakalářské práce

Student: **Nikola Žáčková**  
Studijní program: **BG208 Ekonomika a management**  
Studijní obor: **6501R006 Ekonomika cestovního ruchu**  
Téma: **Analýza vinařského cestovního ruchu na Veselsku**  
**Analysis of Wine Tourism in Veselsko**

Zásady pro vypracování:

1. Úvod
  2. Metodika zpracování a cíl práce
  3. Teoretické základy vinařského cestovního ruchu
  4. Vývoj vinařství na Veselsku
  5. Analýza vinařské turistiky
  6. Výsledky zkoumání a návrhy
  7. Závěr
- Seznam použité literatury  
Seznam zkratk  
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce  
Seznam příloh  
Přílohy

Seznam doporučené odborné literatury:

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 80-7168-948-3.  
KRAUS, Vilém. *Vinitorium historicum*. Praha: Radix, 2009. ISBN 978-80-86031-87-3.  
RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

Formální náležitosti a rozsah bakalářské práce stanoví pokyny pro vypracování zveřejněné na webových stránkách fakulty.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Jarmil Adamec, Ph.D.**

Datum zadání: 21.11.2014

Datum odevzdání: 07.05.2015



doc. Ing. Petra Horváthová, Ph.D.  
vedoucí katedry



prof. Dr. Ing. Dana Dluhošová  
děkanka fakulty

### **PROHLÁŠENÍ**

Místopřísežně prohlašuji, že jsem celou bakalářskou práci vypracovala samostatně pod vedením Ing. Jarmila Adamce, Ph.D. a uvedla v ní všechny použité literární a jiné zdroje.

V Uherském Hradišti dne 7. Května 2015

  
.....

Nikola Žáčková

## **PODĚKOVÁNÍ**

Chtěla bych poděkovat především vedoucímu mé bakalářské práce, panu Ing. Jarmilu Adamcovi, Ph.D. za jeho cenné rady, které mi byly užitečné při zpracování mé bakalářské práce. Dále bych chtěla poděkovat všem pořadatelům vinařských akcí za jejich ochotu, že mi poskytli mnoho informací týkajících se mého tématu. V neposlední řadě děkuji mé rodině, která mi byla podporou během mého studia na vysoké škole.

Nikola Žáčková

## Obsah

1. Úvod .....	4
2. Metodika zpracování a cíl práce .....	5
3. Teoretické základy vinařského cestovního ruchu.....	6
3.1. Cestovní ruch.....	6
3.2. Vinařský cestovní ruch.....	8
3.3. Vinařství v České republice.....	8
3.4. Instituce podporující vinařství a vinařský cestovní ruch .....	11
3.5. Nejznámější vinařské oblasti v Evropě .....	14
4. Vývoj vinařství na Veselsku .....	17
4.1. Veselsko .....	17
4.2. Historie a současné vinařství ve Veselí nad Moravou.....	18
4.3. Podmínky a pěstované odrůdy na Veselsku .....	19
4.4. Sklepní areály na Veselsku a okolí.....	19
4.5. Nejznámější vinařské akce na Veselsku.....	21
5. Analýza vinařské turistiky.....	24
5.1 Moravské vinařské stezky .....	24
5.2 Nejznámější cykloturistické akce na Moravských vinařských stezkách pro rok 2015.....	29
6. Výsledky zkoumání a návrhy .....	32
6.1. Dotazníkové šetření.....	32
6.2. Strukturované rozhovory s organizátory vinařských akcí .....	41
7. Závěr.....	48
Seznam použité literatury .....	50
Seznam zkratk.....	55
Seznam obrázků	
Seznam tabulek	
Seznam grafů	
Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce	
Seznam příloh	

## 1. Úvod

Jelikož se autorka této práce narodila přímo v srdci jižní Moravy na Slovácku, měla možnost již v době svého dětství poznávat místní tradice a zvyky, mezi něž neodmyslitelně patří již po staletí pěstování a výroba vína. Jelikož je autorka milovnicí dobrého jídla a pití, po ukončení základní školy se přihlásila ke studiu na střední škole, obor Hotelnictví a turismus ve Bzenci. Jedním ze studijních předmětů byl předmět vinařství, jehož úkolem bylo seznámit studenty s historií vzniku tradičního pěstování vinné révy a jejího zpracování. Zájem o danou problematiku autorku přivedl k myšlence zpracovat bakalářskou práci na dané téma.

Vinařský cestovní ruch se v současné době rozvíjí. Zájem o akce spojené s ochutnáváním dobrého moku v tradičních vinných sklípčích zasazených do krásného prostředí přírody jižní Moravy roste. Přispívá k tomu rovněž rozvíjející se infrastruktura – budování vinných stezek, kdy je možné spojit sportování a pohyb s poznáváním přírody a návštěvou vinných sklepů. Vinařská turistika má však sezónní charakter s dominancí v letní sezóně. Nejvýznamnější koncentrace aktivit vinařské turistiky je na již zmíněné jižní Moravě.

Na jižní Moravě nabízejí vinařské tradice spoustu vůní a zážitků, které se zde dají objevovat po celý rok. Na přelomu zimy a jara, kdy už víno v sudech dozrálo a je připravené k ochutnávání a pití se můžeme vydat na tzv. „vinné košty“ pořádané v kulturních domech v tradičních vinařských obcích. Vrcholem sezóny vinařů a všech milovníků vína je doba vinobraní, čas, kdy se úroda vinné révy sklízí a zpracovává. Mezi nejznámější vinobraní patří Znojemské a Pálavské. Oslavy jsou velmi bujaré a doprovází je řada programů z oblasti folklóru a původních tradic spojených s novodobými kulturními prvky. Pokud se vinobraní náhodou někdo nestihne zúčastnit, může navštívit některou z výstav vín, které se konají po celý rok. Mezi velmi zajímavé svátky vinařů patří svátek „žehnání vína“, který připadá na svátek sv. Martina.

Tato práce poukazuje na historii a pěstování vinné révy spojenou s výrobou vína na Veselsku. Bakalářská práce seznamuje s nejoblíbenějšími odrůdami vín pěstovaných v této oblasti na podporu cestovního ruchu na Veselsku.

## **2. Metodika zpracování a cíl práce**

Tato bakalářská práce obsahuje jednak část teoretickou, tak část praktickou. Autorce při tvorbě bakalářské práce pomohla četba a studium odborné literatury z oblasti cestovního ruchu a vinařství a zároveň jí velmi pomohly poznatky a zkušenosti zkušených vinařů. Autorka mimo jiné použila informace z ověřených internetových zdrojů.

Teoretická část se skládá ze tří kapitol. V první kapitole jsou zmíněny informace o cestovním ruchu obecně, jaká jsou jeho kritéria. Hlavně je zde popisován vinařský cestovní ruch v České republice. Do této kapitoly je také zahrnut vývoj vinařství v České republice, a také jaké jsou u nás vinohradnické stavby. V první kapitole jsou také popsány důležité instituce, které podporují vinařství a vinařský cestovní ruch v České republice.

Pro tuto bakalářskou práci byla použita metoda dotazování, pozorování a metoda analýzy.

Druhá kapitola teoretické části je zaměřena především na oblast Veselska. Jsou zde vyjmenovány všechny obce, které do této vinařské oblasti patří. V kapitole je také popisována historie a současné vinařství na Veselsku. Jsou zde také zmíněny podmínky pro pěstování vinné révy v této oblasti a druhy vína, kterým se na Veselsku daří nejlépe. Ve druhé kapitole jsou taky pěkně popsány nejznámější a nejvíce navštěvované sklepní areály této oblasti. A v poslední části této kapitoly se autorka zmiňuje o nejvíce navštěvovaných a oblíbených akcích Veselska.

Třetí kapitola se zabývá analýzou vinařského cestovního ruchu na Veselsku. Zde se autorka věnuje charakteristice Moravských vinařských stezek, které jsou po celé jižní Moravě oblíbené a turisty vyhledávané.

Praktická část bakalářské práce je nejvíce zaměřená na dotazníkové šetření. Také jsou zde předloženy strukturované rozhovory s organizátory vinařských akcí. Všechny dotazníky byly rozdány na pěti zmiňovaných akcích.

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo analyzovat chování návštěvníků vinařských akcí. Druhotným cílem této bakalářské práce bylo provést a poté vyhodnotit strukturované rozhovory s organizátory vinařských akcí.



### 3. Teoretické základy vinařského cestovního ruchu

Tato kapitola se zabývá cestovním ruchem obecně, jaké jsou jeho druhy a formy. **V první řadě popisuje** vinařský cestovní ruch a vinařství v České republice. Rovněž jsou zde zmíněny instituce, které podporují vinařství a vinařský cestovní ruch. Kapitola se také zabývá některými nejlepšími vinařskými oblastmi v Evropě.

#### 3.1. Cestovní ruch

Cestovní ruch se stává v posledních desetiletích významným ekonomicky - společenským fenoménem. Traduje se, že hlavní rozvoj začal na přelomu 19. a 20. století. V této době se jím začali zabývat i vědci, kteří se zaměřili především na jeho podstatu. O definici cestovního ruchu se pokoušeli jak jednotlivci, tak i mezinárodní skupiny. Cestovní ruch bývá vymezen jako soubor činností uspokojujících potřeby lidí spojené s cestováním mimo místo jejich stálého pobytu, zpravidla v době jejich dovolených za účelem odpočinku, rozptýlení a zábavy, poznávání, zdraví a služebních cest. [7] Cestovní ruch bývá zkoumán jako systém skládající se ze dvou podsystémů, a to ze subjektu cestovního ruchu a objektu cestovního ruchu. Z praktického hlediska je cestovní ruch dělen na druhy a formy. Je – li cestovní ruch posuzován z hlediska motivace, je třeba jej sledovat podle jeho druhů. Zabýváme – li se příčinami a důsledky, které přináší cestovní ruch, tak sledujeme cestovní ruch podle jeho forem. Druhy a formy jsou kombinovány tak, aby byly uspokojeny všechny potřeby účastníků cestovního ruchu. Při tomto procesu musí být kladen důraz na ochranu životního prostředí. [5]

Oficiálně přijatá definice cestovního ruchu podle organizace UNWTO zní: „*Cestovní ruch zahrnuje aktivity osob cestujících do míst či přebývajících v místech, která se nacházejí mimo místo jejich **obvyklé prostředí**, a to na déle než jeden rok, za účelem dovolené, pracovních závazků či z jiných důvodů.*“ [4, str. 6] Pojem obvyklé prostředí by měl vyloučit výlety, které se konají v místě obvyklého pobytu, pravidelné cesty, které jsou uskutečňovány mezi domovem a pracovištěm a další podobné cesty.

## Typologie účastníků CR

**Stálý obyvatel** je v mezinárodním cestovním ruchu osoba, která žije v zemi minimálně jeden rok před příjezdem do jiné země na dobu kratší než je jeden rok. V domácím cestovním ruchu je stálý obyvatel osoba, která žije v dané zemi minimálně 6 po sobě jdoucích měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší šesti měsíců.

**Návštěvník** je v mezinárodním cestovním ruchu osoba, která cestuje do jiné země, ve které nemá trvalé bydliště na dobu nepřekračující jeden rok, přičemž hlavním účelem cesty je jiná činnost než výdělečná činnost v dané zemi. V domácím cestovním ruchu je to osoba, která cestuje na jiné místo do země, ve které nemá své bydliště na dobu kratší než je 6 měsíců, přičemž hlavním účelem této cesty je jiná než výdělečná činnost.

**Turista** v mezinárodním cestovním ruchu je osoba, která cestuje do jiné země, než doté v níž má své trvalé bydliště, a to na dobu zahrnující minimálně jedno přenocování, ale nepřesahuje jeden rok, přičemž hlavním účelem cesty je jiná než výdělečná činnost. V domácím cestovním ruchu je turista osoba, která je trvale usídlená v dané zemi. Je to osoba, která cestuje do jiného místa, které je odlišné od jejího běžného životního prostředí v téže zemi, a to na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování, ale ne na dobu delší než je šest měsíců, přičemž hlavním účelem její cesty je jiná než výdělečná činnost.

V závislosti na délce pobytu rozlišujeme turistu, který je na dovolené a turistu krátkodobě pobývajícího. Turisté jsou jen dočasní návštěvníci, kteří se zdrží v navštěvovaném místě déle než 24 hodin a motivem jejich cesty je zábava, dovolená anebo odpočinek.

**Výletník** je z pohledu mezinárodního CR osoba, která cestuje do jiné země, než ve které má své trvalé bydliště a na dobu kratší než dvacet čtyř hodin, aniž by v navštíveném místě přenocoval. Hlavním účelem jeho cesty je jiná než výdělečná činnost v navštívené zemi. V domácím cestovním ruchu je výletník osoba, která žije trvale v dané zemi. Je to osoba, která cestuje do jiného místa, než je jeho trvalé bydliště a na dobu kratší než dvacet čtyři hodin, aniž by v tom daném místě přenocoval. Hlavním účelem jeho cesty je jiná než výdělečná činnost.

Návštěvníci se podle turistické statistiky dělí na návštěvníky, kteří jsou zahrnuti v oficiální turistické statistice a na návštěvníky, kteří nejsou zahrnuti v turistické statistice. Návštěvníci, kteří jsou zahrnuti ve statistice, jsou turisté a výletníci, jejichž důvodem návštěvy je zábava, služební záležitosti nebo ostatní turistické motivy.

Návštěvníci, kteří nejsou zahrnuti v turistické statistice, jsou stálí i dočasní přistěhovalci, diplomaté, konzulační úředníci, členové ozbrojených sil, utečenci, anebo tranzitující. [6,11]

### **3.2. Vinařský cestovní ruch**

Vinařský cestovní ruch spadá pod jednu z forem tzv. venkovského CR. Na základě určitých charakteristik by jej bylo možné zařadit i do agroturistiky, ale jedná se spíše o dílčí samostatnou formu vlenkovského cestovního ruchu.

Podle výkladového slovníku se vinařský cestovní ruch definuje jako „*forma cestovního ruchu, jejíž účastníci jsou motivováni poznáváním způsobu pěstování vína v tradičních vinařských oblastech, ochutnávkami vín, procítěním atmosféry vinných sklípků, vináren a vinoték, nákupem archivních i nových vín*“ [9, str. 311] Vinařský cestovní ruch se dle Getze et al. definuje jako „*forma spotřebitelského chování založeného na zálibě ve víně a vinařských regionech a rozvoj a marketingová strategie vinařského průmyslu a destinací, ve kterých jsou producenti vína a zážitky související s vínem dominantní atraktivitou*“ [3, str. 21]

Pod pojmem vinařský cestovní ruch si nelze představovat jen pouhé návštěvy vinných sklípků. Vinařský CR je vázán na programy spojené s návštěvami památek a různých kulturních akcí, či s pěší turistikou a cykloturistikou. Rozlehlá krajina vinohradů vyzývá ke stále více populární hipoturistice. [10] Mnoho vinařských festivalů a vinobraní přitahuje turisty, kteří vyhledávají folklór a mají rádi atmosféru venkova. Oblíbenou součástí kongresové a incentivní turistiky jsou přednášky sommelierů o správné degustaci vína. Vinařský cestovní ruch je vnímán jako součást aktivit, které jsou propojené s různými formami cestovního ruchu, kdy dochází k synergickým efektům. [12] Vzhledem k rostoucí oblibě vinařských aktivit je pozitivní, že vinařský cestovní ruch podporuje trvale udržitelný rozvoj, což je v posledních letech žádoucí trend v oblasti cestovního ruchu.

### **3.3. Vinařství v České republice**

Kořeny vinařství v ČR jsou staré asi dva tisíce let. Již ve středověku byla naše vína velmi žádaná ve šlechtických a měšťanských domech, zájem o ně byl ve Slezsku a Polsku i u vídeňského císařského dvora. I dnes jsou česká a moravská vína vyhlášena a patří k nejlepším v Evropě i ve světě. [8]

Moravská i česká vína se v současnosti řadí mezi světovou špičku, což dokazují mnohá ocenění na nejprestižnějších světových soutěžích zaměřujících se na hodnocení vín.

Česká a moravská vína jsou charakteristická bohatými extraktivními látkami a širokým spektrem vůní, harmonickým spojením plné chuti se svěžími kyselinami bílých vín. V poslední době se do popředí zájmu dostávají vína červená, která jsou díky novému modernímu technologickému zpracování plná a výrazná, přitom ale hebká a sametová. Do oblíbenosti se dostávají také v poslední době vína růžová – krásná nejen díky své barvě, ale i díky svému výjimečnému mladistvému charakteru. Velké oblíbenosti se také těší mladá vína uváděná na trh na svátek svatého Martina (11. listopadu), tzv. Svatomartinská vína. Zajímavostí je také nabídka v době vinobraní konzumace tzv. částečně prokvašené hroznové šťávy – burčáku. [13]



Obr. č. 3.3 Mapa vinařských oblastí v České republice (zdroj viz seznam obrázků)

V České republice se nachází dvě vinařské oblasti a to Čechy a Morava. V každé z těchto oblastí se nacházejí vinařské podoblasti. Vinařská oblast Čechy je členěna do dvou podoblastí, oblast Morava do čtyř. Většina produkce vína pochází z oblasti Moravy a to z 96 %. V Čechách se pěstují zbylá 4 %. [1] Réva vinná se v České republice pěstuje na vinicích o rozloze asi 18 tisíc hektarů. V České republice se nachází 384 vinařských obcí. Asi 66 % z celkové plochy vinic je osázeno bílými odrůdami. Povolení zpracovávat víno má asi 800 registrovaných vinařů, a to od velkých firem až po malé rodinné podniky a kromě nich ještě asi tisíce drobných vinařů, kteří produkují víno jen pro vlastní potřebu. V ČR se vyrábí vína z 29 bílých odrůd a z 22 modrých odrůd, které jsou zapsané ve Státní odrůdové knize. [13]

Vinařská podoblast	Počet vinařských obcí	Počet pěstitelů	Výměra reg. Vinic (ha)
Mělnická	37	81	384,3
Litoměřická	29	48	299,5
Mikulovská	30	2503	4490,8
Slovácká	115	8379	4400,9
Velkopavlovická	75	7276	4818,2
Znojemská	91	1153	3252,7
Celkem	377	19517	17675,2

Tab. č. 3.3 **Vinohradnictví a vinařství v České republice** (zdroj viz seznam tabulek)

### Vinohradnické stavby

Pro moravské vinařské obce jsou typické vinohradnické stavby – lisovny a sklepy, viniční kaple a podobně. Vinohradnické stavby bývají postaveny přímo v obci, většinou však vytvářejí vlastní areál na okraji obce nebo i ve větší vzdálenosti od ní a v blízkosti vinic.

Sklepní areály se začaly stavět zhruba asi v 18. století, kdy došlo ke změně platby vrchnostenské daně z vinic. Do té doby byla daň placena formou vinného rmutu přímo po sklizni, který byl odvážen do panských nebo klášterních lisoven a sklepů, kde se z něj vyrábělo víno. Proto nebylo nutné, aby menší pěstitelé měli sklep přímo na vinici. Později však vrchnost požadovala, aby se daň platila již v podobě čistého vína, a proto museli poddaní budovat své lisovny a sklepy přímo ve vinohradě.

Nejstarším typem vinohradnických staveb jsou **samostatné sklepy**. Účelem těchto sklepů je jejich schopnost udržet celoročně stabilní teplotu, která je pro víno potřebná. Indikátorem dlouhodobě udržované stabilní teploty je „černá plíseň“ na stěnách. Dalším typem sklepů jsou sklepy, které mají **podzemní lisovnu**. Lisovna má nejčastěji podobu valeně zaklenutého předsklepi. Na vnější straně je klenba pokryta drnem, takže lisovna vypadá navenek více nebo méně ztvárněným průčelím. Mají - li **přízemní lisovny** trámový strop, na půdě bývá často uskladněno seno nebo ovoce. Některé lisovny záměrně strop nemají, a to

proto, aby se do nich vešel obrovský lis. Zajímavostí jsou lisovny, které mají **nadsklepní byt**. Tyto stavby vypadají na pohled jednotně, ale skrývají v sobě dvě samostatně funkční a navzájem nepropojené části – přízemní lisovnu se sklepem a patrový byt s velkou obytnou místností. V minulosti v bytech bydleli domkáři. Byla v nich ubytována čeleď nebo sloužili jako obydlí pro vincúra – vinařského odborníka, který se staral v době nepřítomnosti majitelů o jejich vinohrad.

Druhotnými vinohradnickými stavbami jsou stavby, které nemají přímý vztah s výrobou vína. Jsou to většinou menší přístřešky, které slouží k odpočinku při práci ve vinohradu nebo jako obydlí hlídačů nebo jako skladiště náradí. Do této skupiny se také mohou řadit i studny na vinicích, které slouží jako zdroj vody. [2]

### 3.4. Instituce podporující vinařství a vinařský cestovní ruch

#### Vinařský fond

Vinařský fond byl založen v roce 2002, kdy podkladem jeho vzniku byla legislativní úprava změny zákona č. 115/1995 Sb., o vinohradnictví a vinařství, v platném znění. Fond sídlí v Brně. Je právnickou osobou, která má právní subjektivitu. Z příslušných právních předpisů vyplývá, že při rozhodování o povinnosti zaplatit odvod podle tohoto zákona nebo o žádostech o poskytnutí podpor z prostředků fondu, má fond postavení orgánu veřejné moci. Fond má za úkol podporovat marketing vína, prodej produktů a ochranu označování vína podle zeměpisného původu. Dalším jeho úkolem je informovat veřejnost o vinohradnictví a vinařství a o dalších významných skutečnostech souvisejících s vinohradnictvím a vinařstvím. Fond zabezpečuje podporu uchovávání a rozvoj vinohradnictví a vinařství jako významné součásti evropského kulturního dědictví, dále jeho úkolem je podpora rozvoje turistiky v oblasti vinohradnictví a vinařství. Orgány fondu jsou **rada fondu, ředitel fondu a dozorčí rada fondu**. [13,14]

#### Národní vinařské centrum

Národní vinařské centrum je neziskovou organizací, která sídlí na zámku ve Valticích na jižní Moravě. Úkolem NVC je především pořádání Národní soutěže vín a degustační expozice – pořádání školení a seminářů o víně, Salonu vín ČR, vydávání vinařské literatury, správa oficiální webové stránky o našich vínech, propagace vinařské turistiky a další aktivity, které souvisejí s propagací a podporou vinařství v České republice. NVC je také

organizátorem mezinárodní soutěže GRAND PRIX VINEX. Od roku 2006 realizuje Národní vinařské centrum ve spolupráci s dalšími subjekty Projekt podpory a propagace vinařské turistiky na Moravě a v Čechách. Výsledkem projektu v neposlední řadě je provozování webové stránky <http://www.wineofczechrepublic.cz> a vydávání průvodců vinařskou turistikou s názvem „Krajem vína“. [13,15]



Obr. č. 3.4 Propagační tiskoviny Krajem vína (Zdroj: foto autorka)

### **Svaz vinařů ČR**

Svaz vinařů České republiky byl založen roku 1993 ve Velkých Bílovicích. Vznik SV ČR bylo nutné založit vzhledem ke změně politické situace a přechodu na tržní ekonomiku. SV ČR zastupuje zájmy pěstitelů hroznů a výrobců vína prostřednictvím jednotné organizace, jak v našem státě, tak vůči zahraničí. Podílí se na legislativním procesu „vinařského zákona“ a sleduje související právní normy EU. Vydává časopis Vinařský obzor. [16] Členy SV ČR jsou také mimo jiné právnické a fyzické osoby, které podnikají v uvedených oborech a drobní vinaři prostřednictvím spolků v obcích.

## **Jihomoravský Kraj**

Jihomoravský kraj propaguje tento nový turistický směr a to provozování portálu [www.jizni-morava.cz](http://www.jizni-morava.cz), kde prezentuje atraktivní destinace a akce, které se pořádají na jižní Moravě, mezi kterými samozřejmě nechybí vinařské sklepy, vinobraní apod. [17] Jihomoravský kraj se pravidelně účastní veletrhu Regiontour pořádaném na brněnském výstavišti, kde propaguje vinařský cestovní ruch.

## **Česká centrála cestovního ruchu**

Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky zřídilo Českou centrálu cestovního ruchu – CzechTourism, která byla zřízena k plnění úkolů v oboru cestovního ruchu. Jeho posláním je koordinovat propagaci cestovního ruchu s aktivitami prováděnými podnikatelskými a regionálními subjekty a rozvoj aktuální strategie pro marketing cestovního ruchu na domácím a zahraničním trhu. [18]

## **Centrála cestovního ruchu - Jižní Morava**

Centrála cestovního ruchu – Jižní Morava je sdružením, jehož členy jsou Statutární město Brno, Jihomoravský kraj a Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR. [19] V rámci projektu TOP výletní cíle jižní Moravy propaguje výlety nejen za vinařskými zážitky, ale i za vinařskými památkami na webovém portále [www.vyletnici.cz](http://www.vyletnici.cz).

## **ECEAT**

ECEAT (European Centre for Ecological and Agricultural Tourism) jedná se o mezinárodní síť organizací, která podporuje měkký turismus. Pro vinařství je významný zejména projekt Stezky dědictví, jenž propaguje kulturní dědictví pro účely cestovního ruchu. Na portále [www.stezky-dedictvi.cz](http://www.stezky-dedictvi.cz) je možné najít průvodce českými a moravskými restauracemi, které mají v nabídce regionální gastronomii a tuzemská vína.

## **Svaz venkovské turistiky**

Jedná se o dobrovolné, nepolitické profesní sdružení podnikatelů. Tento svaz byl založen v roce 1997 a je složkou Hospodářské komory ČR a členem mezinárodní organizace svazů venkovské turistiky Eurogites. Svou činností se snaží přispět ke kulturnímu,



ekonomickému a společenskému oživení venkova, k obnovení jeho tradic, k údržbě krajiny i ke stabilizaci jeho osídlení. [20]

### **Regionální rozvojová agentura jižní Moravy**

RRAJM podporuje rozvoj Jihomoravského kraje formou asistence investorům, poradenstvím pro podnikatele a žadatele o dotace z fondů Evropské unie a dalšími aktivitami. Další činností agentury je také pořádání informačních seminářů a provozování tzv. Projektové seznamky. Od roku 2008 se realizovalo 12 projektů, které byly zaměřené na příhraniční spolupráci českých a rakouských vinařů, např. projekt Víno a cestovní ruch na Znojemsku a Dolním Rakousku, v rámci tohoto projektu byla vydána mimo jiné cyklomapa „Znojemsko – Weinviertel“. [21]

### **Vinařská akademie Valtice**

Vinařská akademie Valtice pořádá mnoho kurzů zaměřených na vinařství a sommeliérství nejen pro pracovníky v gastronomii, ale i pro širokou veřejnost. Základní znalosti o pěstování vína s možností praktických cvičení a ovládnutí správné konzumace vína je pro některé lidi zdrojem osobního rozvoje. [22] Vzhledem k tomu, že škola je umístěna v turisticky atraktivní oblasti se víkendový pobyt stává i moderní formou aktivní dovolené.

### **Vinařský institut**

Vzdělávací kurzy pořádá rovněž Vinařský institut. Jedná se o komplexnější nabídku, kdy např. prázdninový kurz zahrnuje kromě studijního programu také ubytování, stravu, degustaci a exkurzi do vinice. [23] Kompletní balíček služeb obsahuje atraktivní program, který je ideální nabídkou pro firmy vyhledávající teambuildingové akce pro své zaměstnance.

## **3.5. Nejznámější vinařské oblasti v Evropě**

Evropa nabízí stovky vinařských oblastí a vybrání těch kvalitních může být problém. Zmíním se o těch oblastech, které jsou také dostupné vlakem. Jsou to místa, kde najdete nejlepší a nejkvalitnější vína a Vaše duše přijede obohacena o krásné zážitky.

### **Champagne, Francie**

Region Champagne, respektive Champagne-Ardenne, rozhodně nepatří k vinařským oblastem, které třeba blíže představovat. Tato známá lokalita je dostupná vlakem přímo

z Paříže. Pokud se turisté rozhodnou zde strávit nějakou noc, neměli by vynechat degustační prohlídky některých z velice slavných domů, které vyrábějí šampaňské v Reims. Kousek od Reims se nachází další velice známé vinařské městečko Épernay.

### **Porto and the Douro Valley, Portugalsko**

Řekne-li se Portské, může omylem dojít k zaměňování tohoto pojmu za všechna vína, do kterých se přidává například brandy. Stejně jako je to tak u světoznámého šampaňského, existuje pouze a jen jedno místo, kde milovníci vína můžou dostat to pravé Portské víno. Město Porto je místo, kde dochází ke kvašení tohoto slavného vína. Ve městě se nachází sklepy, kde se ukládá a zraje Portské víno. Většina zdejších sklepů nabízí prohlídky spojené s ochutnávkami vína. [24]



Obr. č. 3.5 Domov portského vína the Douro Valley (Zdroj viz seznam obrázků)

### **Bordeaux, Francie**

Bordeaux se nachází v jihozápadní Francii, jež je největší oblastí ve světě produkující víno. [25] Hlavními odrůdami, které se zde pěstují, pro výrobu vína jsou Cabernet Sauvignon a Merlot, z bílých odrůd je to Sauvignon, Muškát a Semillon.

### **Piemont, Itálie**

Piemont je věhlasný jako vlast dvou vynikajících červených vín. Jedná se o Barolo a Barbaresco. První z nich Barolo, je s radostí oslavováno jako víno králů a král vín. Už

z těchto pojmenování je patrné, že kořeny tohoto vína jsou hluboké několik století. [26]  
Oblast Piemont je regionem, který má velmi dlouhou vinařskou historii.

### **Tokaj-Hegyalja, Maďarsko**

Maďarsko je poněkud málo docenovaná vinařská země, což je velká škoda, neboť má více než tisíciletou tradici ve výrobě vína. V zemi se nachází celkem 22 vinařských regionů, z nichž nejznámější je pravděpodobně Tokaj-Hegyalja, který byl prohlášen za světové kulturní dědictví UNESCO. [24]

### **Mosel, Německo**

Mosel patří mezi 13 vinařských oblastí Německa a je pojmenována podle názvu řeky Mosel. Tato oblast, co se týče do objemu produkce je třetí největší v Německu. Co se prestiže týče, tak se tato oblast řadí do nejvýznamnější vinařské oblasti v Německu. [27] V této oblasti se pěstuje především odrůda Riesling (Ryzlink rýnský), ale nachází se zde i jiné odrůdy. Z 90 % vinic je osázeno odrůdami bílými. Zhruba 60 % produkce tvoří polosladká nebo sladká vína, 40 % pak suchá nebo polosuchá.

## 4. Vývoj vinařství na Veselsku

Úvod této kapitoly se věnuje především oblasti Veselska. Je zde zmiňována historie a současné vinařství ve Veselí nad Moravou. Čtenářům je zde ukázáno, jaké jsou v okolí Veselska sklepní areály. Dále jsou poutavou formou popisovány akce, které se pojí s vinařskými a folklorními tradicemi veselské oblasti.

### 4.1. Veselsko

Veselsko se skládá z dvaceti dvou obcí v čele s městem Veselí nad Moravou. Tato oblast sousedí na jihovýchodě Moravy se Slovenskem; z jižní a východní strany ji obklopují Bílé Karpaty. Na západě oblasti se nacházejí pole, louky a lužní lesy. A na severním horizontu dominuje krásná silueta Chřibů.

Kromě Veselí nad Moravou do regionu Veselsko patří: Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička, Hroznová Lhota, Hrubá Vrbka, Javorník, Kněždub, Kozojídky, Kuželov, Lipov, Louka, Malá Vrbka, Moravský Písek, Nová Lhota, Radějov, Strážnice, Suchov, Tasov, Tvarožná Lhota, Velká nad Veličkou, Vnorovy a Žeraviny.

Některé z těchto obcí jsou členy oficiálních uskupení na subregionální úrovni – Mikroregionu Strážnicko a Mikroregionu Ostrožsko – Veselsko. Do mikroregionu Strážnicko patří obce jako jsou Hroznová Lhota, Kněždub, Kozojídky, Radějov, Tvarožná Lhota, Tasov, Žeraviny a samozřejmě Strážnice. Do mikroregionu Ostrožsko – Veselsko také patří obce Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička a Veselí nad Moravou.

Zbývající obce tvoří tzv. Hornácko, které se nachází v podhůří Bílých Karpat. Je tvořen devíti obcemi: Lipov, Louka, Nová Lhota, Suchov, Hrubá Vrbka, Malá Vrbka, Javorník, Kuželov a přirozeným centrem regionu je obec Velká nad Veličkou. Je to etnografický regionální celek, pro něhož je typická specifická lidová kultura. Pyšnit se může především místní lidovou architekturou, folklórem a tradicemi, které se snaží udržovat až dodnes. Významným svátkem kultury jsou každoročně pořádané Hornácké slavnosti, které jsou významnou událostí místního folklóru. [28]



Obr. č. 4.1 **Mapa Veselska** (Zdroj viz seznam obrázků)

## 4.2. Historie a současné vinařství ve Veselí nad Moravou

### Historie vinařství ve Veselí nad Moravou

První zmínky o vinařství ve Veselí nad Moravou nacházíme v pramenech z 16. století, a to v souvislosti s prodejem veselského panství. Roku 1526 prodali synové Heřmana z Vojslavic Václav a Jan tvrz, Předměstí, město Veselí, faru, mýto, Břehy s vinohrady a desátkem, Zarazice s vinohrady a Spinek panu Hynkovi z Kornic. Vinařství se ale opravdu začalo rozvíjet až po příchodu rodu Želeckých z Počenic.

Veselská vrchnost pěstovala vinnou révu nejen na veselském území, ale i na území ostatních panství, a to zejména na strážnickém a velehradském. Důvodem pro pěstování vína v okolních oblastech byla potřeba zajistit dostatek vína pro panské šenky. Kromě toho šlo také o možnost pěstovat jakostnější vína. Poloha veselského panství totiž neskýtala ideální podmínky pro pěstování vína, a to díky své výškové poloze. Kvalitní půda se nacházela především v okrajových oblastech Veselí – zejména pak v Zarazicích na Liščí hoře, u Předměstí na Borkách, v Kreftech u Bzence, v Novosadech a u Vnorov ve Staré a Prostřední hoře.

Jak již bylo řečeno, o největší vývoj vinařství na Veselsku se zasloužili Želečtí, kteří vytvořili základ sklepního hospodářství ve Veselí. Za účelem školení vinařů a úschovy svých vín postavili Želečtí ve Vnorovech dva sklepy – Horní a Dolní. Důvodem pro výstavbu těchto sklepů byla potřeba, že víno bylo především od poddaných a ne z vlastních zdrojů. Z tohoto důvodu mohli poddaní vinaři pěstovat mladá vína jen do prvního ledna a šenk starého vína byl vrchnostenským privilegiem.

### **Současné vinařství ve Veselí nad Moravou**

Vinařství ve Veselí navazuje svojí rozlohou a vinařskými tratěmi na původní stav. Zarazické Lišky (dříve Liščí hora) jsou nejvýznamnější vinařskou tratí. Trať je dobře osluněna, od severu je chráněna, půda je hlinitá a sprašová, má příznivé minerální složení pro dobrou úrodu moštových hroznů ale i pro jejich zpracování révových vín s přívlastkem. Vyniká zde odrůda Müller Thurgau, Muškát moravský a Ryzlink vlašský. Pozoruhodné jakosti dosahuje také Rulandské bílé, Ryzlink rýnský a Sauvignon. Z červených odrůd vynikají Svatovavřínecké, Frankovka a Zweigeltrebe.

Další významnou tratí jsou milokošťské Borky, které jsou zaměřeny na pěstování hroznů s ranějším dozráváním jako Veltlínské červené rané nebo také Müller Thurgau. Další malou lokalitou jsou předměstské Novosady, které jsou ale méně významné.

### **4.3. Podmínky a pěstované odrůdy na Veselsku**

Region Veselska a Strážnicka se rozprostírá v blízkosti Slovenské republiky v podhůří Bílých Karpat. Zdejší půda obsahuje vápencovito – pískovcový sediment a písčné štěrky, na kterých se nejlépe daří z bílých vín odrůdám Sylvánské zelené, Rulandské bílé, Ryzlink rýnský a Chardonnay. Z modrých odrůd je to především Rulandské modré. [1,29]

### **4.4. Sklepní areály na Veselsku a okolí**

#### **Areál historických sklepů Stará hora v Blatnici pod svatým Antonínkem**

Blatnice pod svatým Antonínkem je velmi známou a významnou obcí našeho regionu s bohatou tradicí. Vinné révě se v okolí Blatnice a zejména na kopci svatého Antonína dařilo již od pradávna a traduje se, že tamější víno se pilo již na Svatoplukově stolci. Je doložené, že již ve 13. Století bylo víno z Blatnice velmi žádané a už v té době se vozilo do Prahy a do Vídně. Po celá staletí se zde pěstovala celá řada odrůd vín, z nichž nejrozšířenější a

nejkvalitnější byly odrůdy burgundské, proto se někdy zdejší vinice nazývají „Burgundskem Moravy“. [29]

V Blatnici pod kopcem svatého Antonína se nacházejí krásné sklepy, tzv. „búdy“, které neodmyslitelně patří k místní vinařské kultuře a dodnes jsou zázemím několika desítek vinařů. V době turistické sezóny bývají „búdy“ otevřeny a přístupny veřejnosti. [30]

### **Bzenecké vinné sklepy**

Vinařství a výroba vína má ve Bzenci stejně jako v okolí bohatou a dlouhou historii. První dochované informace o pěstování vinné révy ve Bzenci pocházejí z dob do 12. století. V okolí Bzence se vždy pěstovalo kvalitní víno, které místní vinaři zpracovávali v tzv. „búdách“ přímo u vinohradů a později ve sklepech nazývaných „plže“ pod vinohrady. Ve Bzenci se nachází v současné době asi 150 vinných sklepů v několika lokalitách. [31] Jedná se o místní část Baráky, uličky pod Starým hradem, Horní náměstí a oblast podél silnice do Těmic.

Sklepy jsou převážně v soukromém vlastnictví a řadu z nich mohou turisté a milovníci dobrého moku navštívit.

### **Areál vinných sklepů Petrov – Plže**

Areál je zajímavý tím, že je tvořen jedněmi z nejstarších staveb lidové architektury v ČR. Nachází se zde přibližně 80 sklepů, které jsou budovány postupně od 15. století. Sklípky jsou seskupeny ulicovou zástavbou se dvěma náměstíčky. Horní náměstíčko slouží jako přírodní hlediště, do kterého ústí ulice s výtvarně nejhodnotnějšími sklepy. Odborníci považují Plže za nejlépe dochovaný soubor vinařských lidových staveb u nás. [32] Jejich jméno vzniklo podle tvarů sklepů a také podle ústní tradice hovořící o výskytu velkého množství hlemýžďů v této oblasti. Sklepy jsou otevřeny celý rok veřejnosti. V létě je zde také otevřená vinotéka.

### **Vinařský areál Křib v Kozojídkách**

Na okraji obce se rozprostírá vinařský areál Křib. Je zde postaveno 8 vinných sklepů, které nabízejí vína z místních vinohradů, zejména pak z Kozojídek a Hroznové Lhoty. V letní sezóně jsou sklepy otevřeny pro veřejnost vždy v pátek a v sobotu odpoledne. [33]

## **Zámecké sklepy Strážnice**

Historické zámecké sklepy ve Strážnici pocházejí již z konce 14. století a svou rozlohou o třech patrech jsou největší z celé Moravy. Sklepní prostory byly nedávno rekonstruovány, čímž bylo umožněno jejich původní využití – sklepy jsou tak vhodné pro skladování a zrání kvalitních ročníkových a přívlastkových vín. [35]

Sklepení je koncipováno v původním gotickém stylu, zaklenuté sloupy jsou pokryté ušlechtilými plísněmi. Zájemci si mohou prohlédnout sklepy s průvodcem, s ochutnávkou vín a odborným výkladem.

## **Zarazické sklepy ve Veselí nad Moravou**

Jediné vinné sklepy v katastru města Veselí nad Moravou se nacházejí ve veselské místní části Zarazice v blízkosti návrší Lišky. Jedná se celkem o šest sklepů, které byly do roku 2013 uzavřeny veřejnosti. Zpřístupnit je veřejnosti se je podařilo až v červnu roku 2013. [35] Díky projektu „otevřených sklepů“ je možné sklepy navštívit, dozvědět se něco o výrobě a uskladnění vína a dobrá místní vína také přímo na místě ochutnat. Sklepy jsou otevřené pro veřejnost od června do září vždy v pátek, sobotu a neděli odpoledne.

### **4.5. Nejznámější vinařské akce na Veselsku**

#### **Putování po blatnických búdách**

Tato akce se každoročně koná v polovině května. Je zde otevřeno více než 35 sklepů, které turisty lákají k příjemnému posezení u sklenky dobrého moku. Vstupné zahrnuje volnou degustaci vína, mapku, katalog vinařů, skleničku, tužku, taštičku a poukázky na odběr vína. V rámci vstupného mohou návštěvníci využít i jízdu koňským spřežením, návštěvu muzea a prohlédnout si ukázkou tradičních lidových řemesel a krojů, poslech cimbálové muziky u sklepů, občerstvení místními specialitami, bohatý odpolední a večerní program. [36] Vstupenky je možné koupit v předprodeji od prosince na [www.vinariblatnice.cz](http://www.vinariblatnice.cz).

#### **Blatnické budy pod hvězdami**

Tato akce se koná v měsíci srpnu v době od 18 do 24 hod. Je zde otevřeno více jak 20 vinných sklepů v areálu Pod Starýma horama v Blatnici pod svatým Antonínkem. V ceně vstupného je sklenička, mapka a volná degustace vín za doprovodu cimbálové muziky. [37]





## **Blatnické vinobraní**

Blatnické vinobraní se každoročně uskutečňuje v Areálu búd pod Starýma horama. [40] Na vinobraní vystupuje řada umělců, turisté si mohou pochutnat při koštech burčáku a zhlédnout krojovaný průvod. Akci pomáhají pořádat místní vinaři, kteří připraví vynikající burčák a dobrovolní hasiči se starají o občerstvení.

## **Zarážání hory**

Akce se koná v období mezi polovinou srpna a polovinou září, kdy dozrávají hrozny ve vinicích. [41] Tuto tradiční akci Zarážání hory každoročně pořádá Český zahrádkářský svaz u Hotařské budy pod vrchem Žerotín. Strážníci hotaři zde přečtou Horenské právo, k tanci a poslechu zde každoročně hraje cimbálová muzika. [42]

## **Otevírání Zarazických sklepů**

Otevírání Zarazických sklepů probíhá vždy třetí víkend v květnu za doprovodu Cimbálové muziky Růža. [43] Počínaje tímto víkendem jsou sklepy otevřeny veřejnosti, a to až do konce srpna daného roku. Při návštěvě mají lidé možnost zúčastnit se řízené ochutnávky místních vín, či si pochutnat na vybrané odrůdě. Samozřejmostí je možnost si koupit láhev dobrého vína i domů.

## 5. Analýza vinařské turistiky

Tato kapitola seznamuje čtenáře s vinařskými stezkami na Slovácku, jelikož nejméně polovina z těchto stezek prochází právě Veselskem. Autorka si osobně projela stezku Bzeneckou a část stezky Strážnické. V další části je zmíněno pár nejznámějších akcí, které jsou pořádány na Moravských vinařských stezkách.

### 5.1 Moravské vinařské stezky

Moravské vinařské stezky provádí překrásnou krajinou mezi vinohrady od starobylého Znojma až po slováckou metropoli Uherské Hradiště. Síť vinařských stezek, která měří 1200 km je tvořena deseti okruhy, které propojuje **Moravská vinná stezka**. Na turisty zde čekají zajímavá městečka, která jsou plná sklepních uliček, historických a přírodních památek. Vinařské stezky jsou cestou nejen za poznáním jižní Moravy, ale i putováním za dobrým vínem a příjemnými lidmi, pro které je pěstování vinné révy celoživotní zálibou i láskou. [44]



Obr. č. 5.1 Vinařské stezky oblasti Slovácka (Zdroj viz seznam obrázků)

#### Bzenecká vinařská stezka

Stezka je dlouhá 26 kilometrů. Je nejkratší vinařskou stezkou a tak je nejvhodnější stezkou pro rodinný výlet s malými dětmi. Na silnicích 3. třídy nejsou ve sváteční odpoledne

téměř žádná auta, tak stezka nabízí bezstarostnou jízdu za poznáváním kultivované krajiny, nadaných vinařů a tajuplného sklepního podzemí. [45] Maximální převýšení na trase je 180 metrů. Nástupní místo je v Ježově a končí se ve Bzenci. Po cestě jsou k vidění obce Ježov, Žeravice, Syrovín, Vážany, Ořechov, Těmice, Domanín a Bzenec.



Obr. č. 5.2 Trasa Bzenecké vinařské stezky (Zdroj viz seznam obrázků)

### Strážnická vinařská stezka

Stezka je dlouhá více než 100 kilometrů a její západní hranici tvoří Rohatec a Uherský Ostroh a na východě dosahuje až k bělokarpatským stráním a je tak námětem pro vícedenní pobyt v kraji Joži Úprky, svěbytné lidové architektury a výtečných bílých vín. Trasa je tvořená asi ze 70 % silnicemi 3. třídy a asi z 30 % zpevněné nebo travnaté polní cesty. [46] Po cestě se projíždí obcemi Uherský Ostroh, Veselí nad Moravou, Vnorovy, Strážnice, Bzenec, Petrov, Radějov, Tvarožná Lhota, Kněždub, Hroznová Lhota, Lipov, Louka, Blatnička, Hluk, Boršice u Blatnice, Blatnice pod Svatým Antonínkem a Ostrožskou Lhotou.





Obr. č. 5.3 Trasa Strážnické vinařské stezky (Zdroj viz seznam obrázků)

### Kyjovská vinařská stezka

Trasa je dlouhá asi 85 kilometrů. Náročnější trasa, která vede zvlněnou pahorkatinou a okrajem Ždánického lesa. Na trase je časté prudké stoupání a táhlé sjezdy v podhůří Chřibů. Po celé trase turisty provádí rozlehlá zeleň lesů, vinic, sadů, luk a polí. Stezka začíná ve Vlkoši a končí v Kyjově. Po cestě navštíví turisté Hovorany, Žarošice, Bukovany, Nechvalín, Lovčice, Ždánice, Archlebov, Archlebov, Dražůvky, Věteřov. [48]



Obr. č. 5.4 Trasa Kyjovské vinařské stezky (Zdroj viz seznam obrázků)

## Vinařská stezka Podluží

Trasa této stezky vede od jižní hranice Moravy skrze rovinatou část centrálního Podluží, přes malé kopečky na okraji Kyjovské pahorkatiny v okolí Starého Poddvorova až k severním vinařským oblastem Slovácka, kde vinice střídají rozsáhlé lesní porosty. [49] Stezka vede Břeclaví, Lanžhotem, Kosticemi, Tvrdonicemi, Týncem, Moravskou novou Vsí, Mikulčicemi, Hodonínem, Rohatcem, Vacenovicemi, Ratíškovicemi, Dubňany, Dolními Bojanovicemi, Starým Podvorovem, Novým Podvorovem, Prušánkami, Hruškami.

## Uherskohradišťská vinařská stezka

Tato trasa je dlouhá asi 75 kilometrů. Trasu tvoří převážně rovinatá cesta, která je vhodná pro celodenní rodinné výlety. Vede převážně jen pahorkatinou, která je mírně zvlněná a po klidných cyklostezkách a silnicích. [47] Na této trase si na své přijdou milovníci dobrého vína a obdivovatelé lidové architektury i přírodních a historických památek. Trasa této stezky vede přes Polešovice, Nedakonice, Kostelany nad Moravou, Uherské Hradiště, Mařatice, Podolím, Vlčnov, Dolní Nemčí, Hluk, Ostrožskou Lhotu, Ostrožskou Novou Ves, Kunovice.



Obr. č. 5.5 Trasa Uherskohradišťské vinařské stezky (Zdroj viz seznam obrázků)



## Mutěnická vinařská stezka

Vinařská stezka, která kopíruje bývalé hranice Mutěnické vinařské oblasti, tvoří tzv. uzavřený okruh v podobě hodně kostrbaté a ležaté osmičky. Tato nenáročná trasa je dobře sjízdná a větší část trasy vede po zpevněných polních cestách. Tato trasa nabízí kultivovanou krajinu, sady a vinice pro zajímavou cyklistiku a pro prvotřídní vinařské zážitky. Trasa vede přes Mutěnice, Čejč, Hovorany, Šardice, Milotice, Vacenovice, Dubňany a zpět do Mutěnic. [50]



Obr. č. 5.6 Trasa Mutěnické stezky (Zdroj viz seznam obrázků)

## Moravská vinná stezka

Stezka je páteří sítě všech regionálních tras procházejících překrásnou krajinou jihovýchodní Moravy. Vinařská magistrála spojuje historické Znojmo se slováckou metropolí Uherským Hradištěm a nabízí tak putování po regionu, který zdobí víno, bohatá historie i mnoho tradic. Moravská vinná stezka je červeně značená a prochází všemi moravskými vinařskými podoblastmi a spojuje sedm z deseti okruhů místních vinařských stezek. Na její trase se nachází 70 vinařských obcí, mnoho přírodních lokalit i hodně známé a významné historické a architektonické památky tohoto kraje.

Trasa vede většinou po nezpevněném povrchu, který kopíruje členitý reliéf této krajiny. Na cestě je k vidění překrásný výhled do údolí, který střídá pohodová jízda na úpatí vinic a polí. [51] Úsek, který je charakterizující pestrostí povrchů a proměnlivostí krajiny, tvoří hustě protkaná síť místních okruhů vinařských stezek.

## 5.2 Nejznámější cykloturistické akce na Moravských vinařských stezkách pro rok 2015

Jarní šlapka aneb zahájení cykloturistické sezóny 2015 – Velké Pavlovice (4. dubna 2015)

- Turistický výšlap jarní krajinou se soutěžemi a hrami pro děti i pestrou nabídkou pro všechny věkové kategorie.

Na kole vinohrady Uherskohradištska, cykloseriál krajem vína 2015 – Uherské Hradiště (25. dubna 2015)

- Cykloseriál Krajem vína i letos zahájil symbolické otevírání cyklostezek krajem Slovácka. Cyklisté si mohou vybrat z několika tras různé délky a náročnosti a na cestě kromě vinných sklípků navštívit řadu zajímavých míst a pamětihodností. Odpoledne bude pro malé a velké cyklisty i širokou veřejnost připravený bohatý kulturní program s losováním o zajímavé „dojezdové“ ceny.

Jízda Králů – Vlčnov (29. – 31. května 2015)

- Jízda králů ve Vlčnově je nejpopulárnější z doposud zachovaných jízd králů na Moravě. Turisté si určitě nesmí nechat ujít tuto úžasnou folklórní podívanou s obřadním průvodem v čele s malým králem, vyvolávači a ostatními jezdci, která má již dvěstě let starou tradici.

Putování po vinařských stezkách Strážnice, cykloseriál krajem vína 2015 – Strážnice (6. června 2015)

- Seriál cykloturistických akcí pokračuje druhou červnovou sobotu ve Strážnici – v okolí města folklóru a výborného vína. Ve Strážnici můžou turisté objevit krásy slovácké přírody mezi vinohrady, poznat tajemství místních vinných sklepů, ochutnat místní víno a zakončit putování v petrovských Plížích.

S vínem pěšky i na kole – Valtice (20. června 2015)

- Na letní výlet vinařskou krajinou Valtic se turisté mohou vydat na kole či pěšky. Turisté si mohou užít ochutnávky vín ve vinicích i doprovodné soutěže, které pro ně připravili pořadatelé této akce.



Kolem horem dolem aneb po vinařských tratích na horských kolech – Velké Pavlovice (4. července 2015)

- Jedná se o pátý ročník naučně – společenského cyklovýšlapu. Pro zdatnější jedince je trasa dlouhá 25 kilometrů, pro rekreační jedince je trasa dlouhá 10 kilometrů. Trasa vede po nezpevněné cestě, tudíž je vhodná pro horská kola. Turisté si na cestě mohou užít neobvyklé a nádherné výhledy do krajiny a dobře zásobené občerstvovací stanice.

Letní putování po vinařských stezkách Mikulovska, cyklo seriál krajem vína 2015 – Mikulov (18. července 2015)

- Třetí červencovou sobotu čeká na turisty v Mikulově a okolí další z cyklovýletů po vinařských stezkách, který je určen pro cyklisty i pěší, pro zdatnější turisty i rodiny s dětmi. Po cestě se objevuje tajemství vinných sklepů a vyhrávají se zajímavé ceny. Na konci na turisty čeká festival Národů Podyjí na mikulovském náměstí, který všechny uchvátí hudbou, vínem i specialitami.

Blatnické budy pod hvězdami – Blatnice pod Svatým Antonínkem (8. srpna 2015)

- Jde o jedinečný romantický zážitek ochutnávání vína za letní hvězdné noci v jedné z nejkrásnějších sklepních uliček na Moravě – v Blatnických búdách pod Sv. Antonínkem. Místní vinaři otevrou pro návštěvníky více než 20 sklepů a o atmosféru se postará místní cimbálová muzika.

Slovácké slavnosti vína a otevřených památek – Uherské Hradiště (12. – 13. září 2015)

- Jde o jedinečnou akci, kdy se po dva dny snoubí temperament lidových tradic a kultury a pestrost slováckých krajů a muziky. Tyto slavnosti nejsou jen folklórním festivalem, ale skutečnou reprezentativní národopisnou slavností více než 60 měst a obcí celého Slovácka.

Tour de burčák na Znojmsku – Znojmo a okolí (19. září 2015)

- Tato akce zavede turisty do podzimních, hrozny obtěžíkaných vinic Znojemska. Na výběr bude opět několik tras různé náročnosti a zastávky ve vinných sklepech i přímo ve vinicích, kde budou moci turisté ochutnat znojemský burčák.

Bzenecké Svatomartinské slavnosti – Bzenec (13. – 14. listopadu 2015)

- Hlavním programem bzeneckých slavností je ochutnávka nejen mladých Svatomartinských vín bzeneckých vinařských firem spojená se slavnostním svěcením vína. Návštěvník bzeneckých slavností se může těšit i na speciální svatomartinské menu.

Festival otevřených sklepů – Svatý Martin na Kyjovsku – Kyjov, Milotice, Vlkoš, Vracov, Bzenec (15. – 16. listopadu 2015)

- Tato akce se v sedmém ročníku vrací opět na Kyjovsko. Známi i zatím neobjevení vinaři přivítají turisty ve svých sklepech v Kyjově a největších vinařských obcích v jeho blízkosti a nabídnou turistům mladá vína ročníku 2015 i skvělá vína ročníku předešlého. Kromě skvělého vína čeká na návštěvníky bohatý doprovodný kulturní a gastronomický program. [52]

## 6. Výsledky zkoumání a návrhy

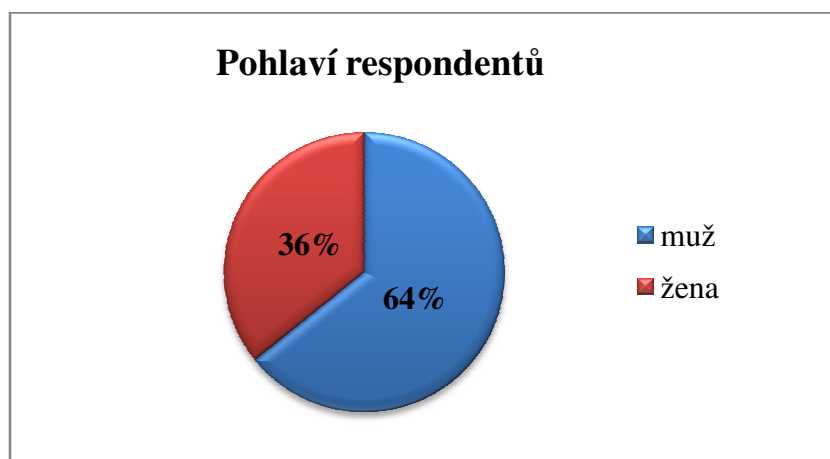
Tato kapitola má pro tuto bakalářskou práci velký význam, neboť v ní autorka shrnuje své závěry, ke kterým dospěla při zpracování dotazníkové ankety. A dále jsou zde předloženy poznatky z rozhovorů, které autorka uskutečnila na vinařských akcích s jejich organizátory i samotnými návštěvníky.

### 6.1. Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření bylo provedeno tak, že autorka respondenty oslovila a požádala je o vyplnění předložených dotazníků. Výzkum vedený formou dotazníků byl realizován na 5 akcích, tzv. vinařských koštích v Blatnici pod Svatým Antonínkem, Kozojídkách, Strážnici, Hroznové Lhotě a v Kněždubě. Výzkum je zaměřen na koštování vína na veselsku. Na vinařských koštích se autorce podařilo sesbírat 204 dotazníků. Dotazník obsahuje 14 otázek, z nichž jedna je otevřená a respondenti na ni odpovídali slovně. Výzkum má obecné zaměření. Cílem výzkumu je zjistit jaký mají návštěvníci těchto malých vinařských slavností vztah k vínu a jeho konzumaci. Výsledky tohoto zkoumání jsou zaznamenány jak slovně, tak graficky.

#### Otázka č. 1: Jaké je Vaše pohlaví?

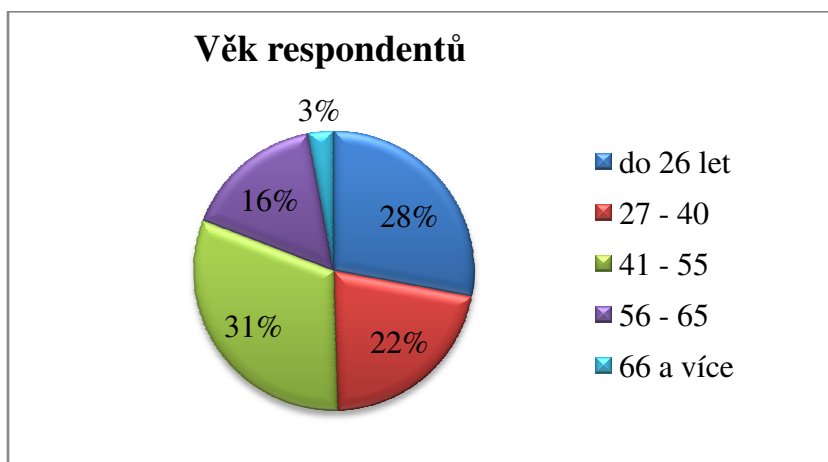
První otázka byla zaměřena na pohlaví dotazovaných respondentů. Na tuto otázku odpověděli všichni respondenti. Z grafu vyplývá, že na pěti vybraných akcích převládali muži nad ženami. Z celkového počtu dotazovaných na dotazník odpovědělo 131 mužů a 73 žen.



Graf č. 6.1 Vyjádření odpovědí na otázku č. 1 (vlastní zpracování)

## Otázka č. 2: V jaké věkové kategorii se nacházíte?

Druhá otázka byla zaměřena na věkové rozpětí dotazovaných respondentů. Na tuto otázku odpovědělo všech 204 dotazovaných. Z tohoto grafu vyplývá, že nejvíce dotazovaných respondentů bylo ve věkové kategorii 41 – 55 let, a to celkem 64 osob. Druhou početnější skupiny návštěvníků koštu tvořili mladí lidé do 26 let, jichž bylo celkem 57. V pořadí třetí skupinou byly osoby ve věku 27 – 40 let, kterých bylo celkem 44 osob. Méně zastoupenou věkovou kategorií byly osoby ve věku 56 – 65 let, jichž bylo jen 33 osob. Pouhých 6 respondentů bylo ve věku 66 a více let.



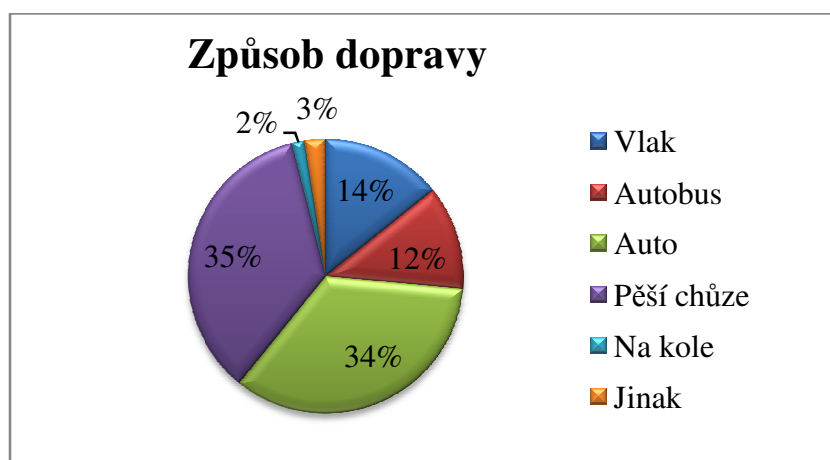
Graf č. 6.2 Vyjádření odpovědí na otázku č. 2 (vlastní zpracování)

## Otázka č. 3: Ze kterého kraje pocházíte?

Ve třetí otázce se autorka dotazovala respondentů, ze kterého kraje pocházejí. Nejvíce respondentů pocházelo z Jihomoravského kraje a to celkem 153 návštěvníků. Celkem 19 lidí bylo ze Zlínského kraje. Na košty zavítalo také 8 návštěvníků z Moravskoslezského kraje a 6 lidí z kraje Pardubického. Akcí se zúčastnilo i několik lidí ze vzdálenějších krajů, a to 5 návštěvníků z kraje Olomouckého, 2 návštěvníci z Karlovarského kraje, 2 návštěvníci z Jihočeského kraje. Z hlavního města Prahy na jižní Moravu zavítali 3 návštěvníci. Dva respondenti byli občany Slovenské republiky.

#### Otázka č. 4: Jakým způsobem jste se na tuto akci dopravili?

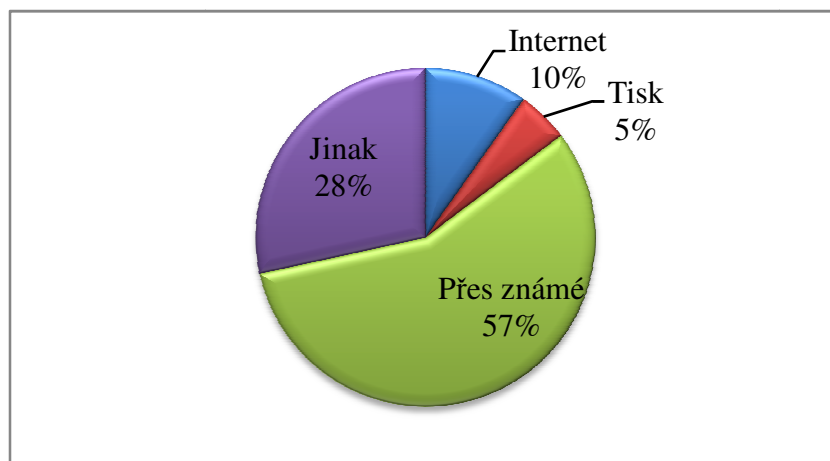
Tato otázka byla zaměřená na to, jakým způsobem se dotazovaní dostali na tuto akci. Na otázku odpověděli všichni dotazovaní (204 respondentů). Z grafu vyplývá, že nejvíce lidí se na tuto akci dostalo pěší chůzí. Tito respondenti byli většinou místní obyvatelé vesnice, ve které se košt konal. Celkem po svých vlastních nohách na akce přišlo 72 respondentů. Dohromady 70 lidí přijelo autem, kdy byli dovezeni na danou akci známými nebo rodinou. Vlakový způsob dopravy na akce využilo celkem 29 dotazovaných a autobusem přijelo 25 dotazovaných. Na kole přijeli 3 dotazovaní a 5 dotazovaných uvedlo, že se na akci dostalo jiným způsobem.



Graf č. 6.3 Vyjádření odpovědí na otázku č. 4 (vlastní zpracování)

#### Otázka č. 5: Jak jste se o této akci dozvěděl/a?

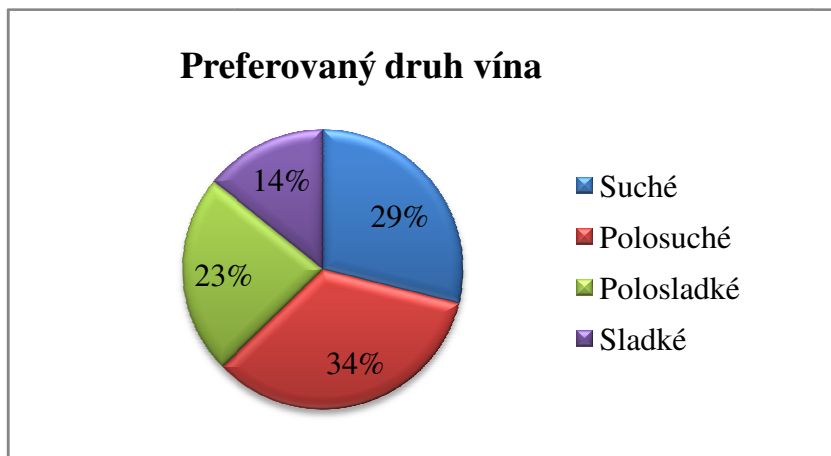
Tato otázka byla zaměřená na to, jak se respondenti o dané akci dozvěděli. Na otázku odpověděli všichni dotazovaní. Nejvíce lidí se o dané akci dozvěděli od známých a to 116 dotazovaných. Jiným způsobem než přes známé, internet nebo tisk o akcích vědělo celkem 58 dotazovaných. Všichni, kteří o akci věděli jiným způsobem, byli buď místní obyvatelé vesnice, ve které se košt pořádal, anebo se dané akce účastnili každoročně. O konání určitého vinařského koštu se z internetu dozvědělo celkem 20 dotazovaných a 10 dotazovaných se o vinařském koštu dozvědělo z tisku.



Graf č. 6.4 Vyjádření odpovědí na otázku č. 5 (vlastní zpracování)

#### Otázka č. 6: Jaké preferujete víno?

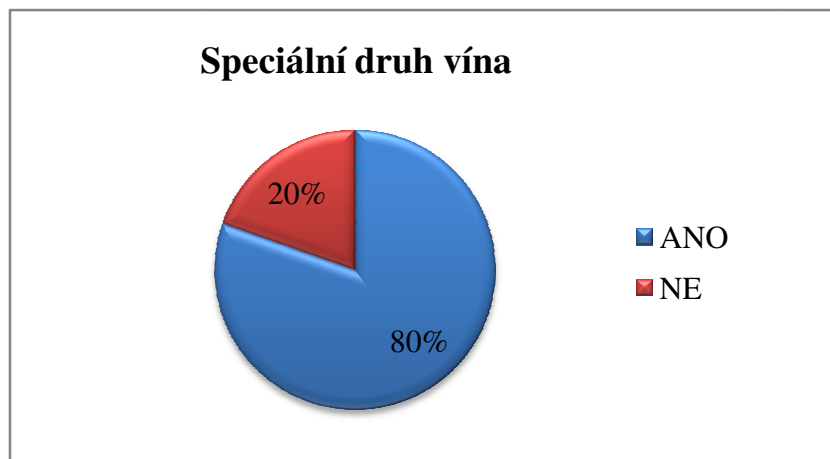
Otázka byla zaměřena na preferenci druhu vína dle cukernatosti. Nejvíce respondentů má rádo polosuché víno (celkem 69 respondentů). Dalším druhem oblíbeného vína je víno suché, které má rádo celkem 59 respondentů. Polosladké víno preferuje celkem 47 dotazovaných. Nejméně dotazovaných má rádo víno sladké (celkem 29 respondentů).



Graf č. 6.5 Vyjádření odpovědí na otázku č. 6 (vlastní zpracování)

### Otázka č. 7: Ochutnali jste nějaké speciální víno?

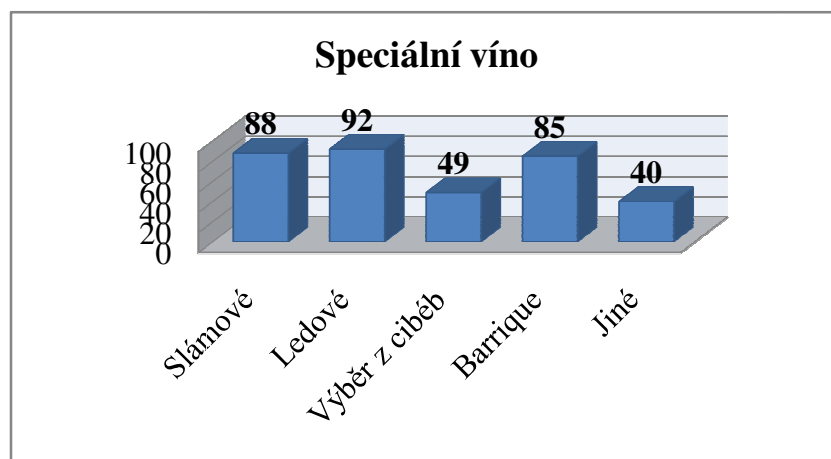
Sedmá otázka se dotazovala respondentů, zda už ochutnali nějaký speciální druh vína v jejich životě. Na otázku odpověděli všichni dotazovaní (celkem 204 respondentů). Z grafu lze poznat, že velká většina respondentů za svůj život již už ochutnala nějaký speciální druh vína (celkem 164 respondentů). A 20 % lidí (celkem 46 respondentů) nemělo ještě možnost ochutnat nějaký speciální druh vína.



Graf č. 6.6 Vyjádření odpovědí na otázku č. 7 (vlastní zpracování)

### Otázka č. 8: Pokud ano, jaké?

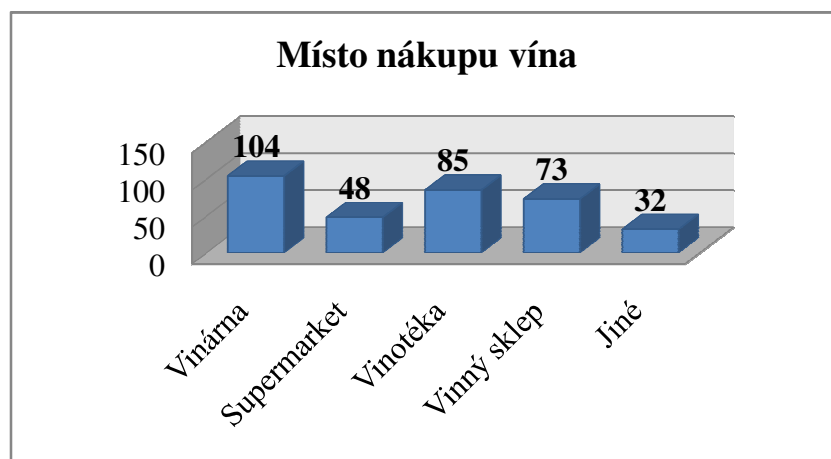
U otázky č. 8 měli možnost dotazovaní zakroužkovat více možností, tudíž graf není vyjádřen v procentech, ale v absolutních hodnotách. Z grafu jde poznat, že nejvíce lidí už mělo možnost ochutnat víno ledové a to celkem 92 respondentů. Dalším druhem vína, které už dotazovaní měli možnost ochutnat, bylo víno slámové, které ochutnalo celkem 88 respondentů. Speciální druh vína – Barrique ochutnalo již celkem 85 respondentů. Výběr z cibéb ochutnalo 49 respondentů a jiný speciální druh vína ochutnalo celkem 40 respondentů. Do dotazníku uvedli, že to bylo víno Portské a víno fortifikované.



Graf č. 6.7 Vyjádření odpovědí na otázku č. 8 (vlastní zpracování)

#### Otázka č. 9: Kde nakupujete víno?

U této otázky měli respondenti možnost znova zaznamenat více odpovědí, tudíž se graf vyjadřuje také v absolutní hodnotě. Více než polovina dotazovaných odpověděla, že nakupuje víno ve vinárně (celkem 104 respondentů). Velká část dotazovaných nakupuje víno ve vinotéce (celkem 85 respondentů). Do vinných sklepů za účelem nákupu vína zavítá celkem 73 dotazovaných. V supermarketu nakupuje víno podstatně méně dotazovaných (celkem 48 respondentů). Poslední možností bylo nakupování vína jinde než ve vinárně, supermarketu, vinotéce, vinném sklepě. Tuto možnost vybralo celkem 32 respondentů. Jedná se většinou o konzumenty, kteří si víno vyrábějí sami.

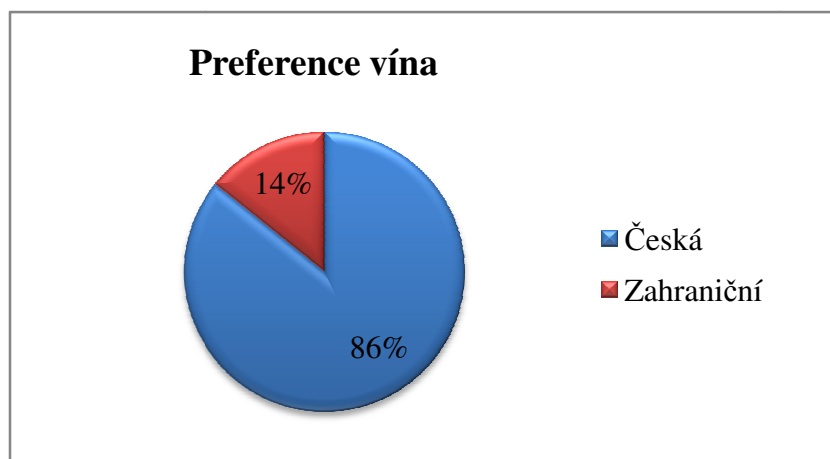


Graf č. 6.8 Vyjádření odpovědí na otázku č. 9 (vlastní zpracování)



#### Otázka č. 10: Preferujete vína česká nebo zahraniční?

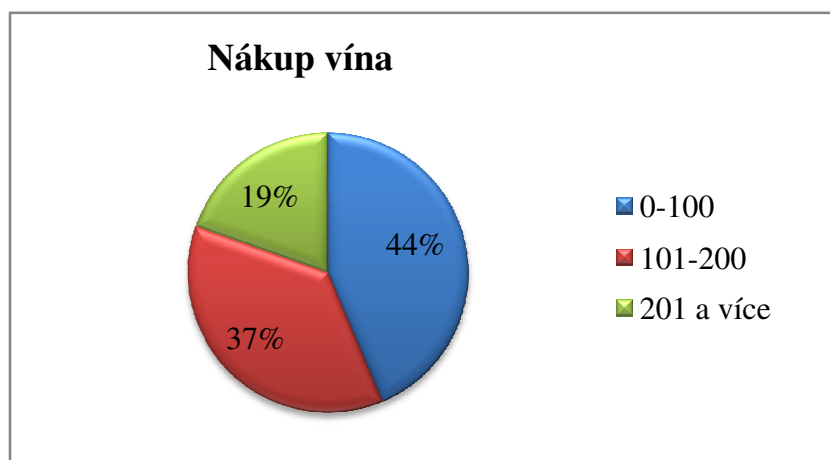
Tato otázka byla zaměřená na preferenci vína tuzemského nebo zahraničního. Z grafu zle vidět, že nejvíce lidí dává přednost vínu českému (respektive moravskému) a to celkem 175 respondentů. A zbylých 29 respondentů dává přednost vínu ze zahraničí.



Graf č. 6.9 Vyjádření odpovědí na otázku č. 10 (vlastní zpracování)

#### Otázka č. 11: V jaké cenové kategorii nakupujete víno?

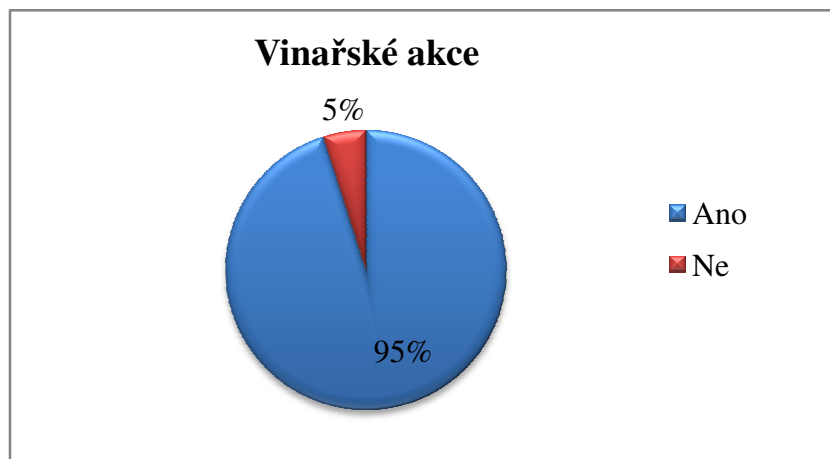
Tato otázka se zabývala tím, kolik jsou ochotni dotazovaní dát peněz za jednu láhev kvalitního vína. Z grafu lze vidět, že nejvíce jsou lidé ochotni dát za láhev vína od 0 do 100 korun (celkem 89 respondentů). U této možnosti lidé dopisovali, že si víno vyrábí sami, tudíž si ho nemusí kupovat. Mnoho lidí nakupuje také víno v cenové kategorii 101 – 200, a to celkem 75 respondentů. Pouhých 40 respondentů je ochotno dát za láhev kvalitního vína více než 200 korun.



Graf č. 6.10 Vyjádření odpovědí na otázku č. 11 (vlastní zpracování)

### Otázka č. 12: Navštěvujete akce spojené s vínem?

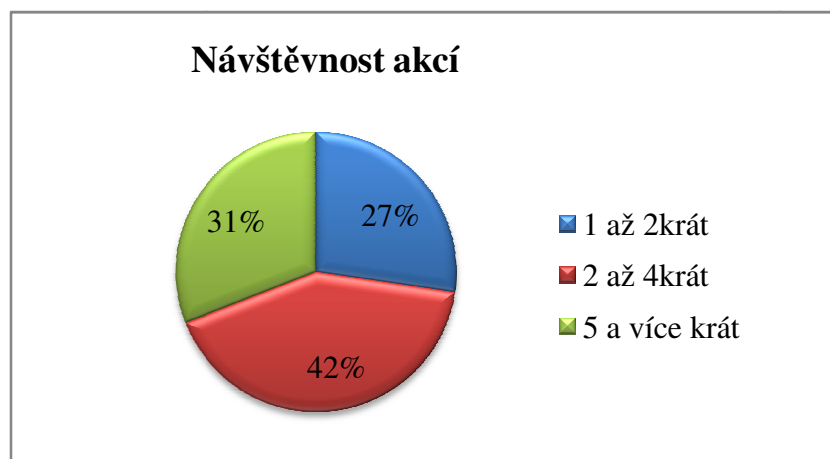
U této otázky měli dotazovaní uvést, zda pravidelně navštěvují nebo nenavštěvují akce spojené s vínem. Výsledek této otázky, jak lze z grafu vyčíst, dopadl jednoznačně. Celkem 194 respondentů uvedlo, že pravidelně navštěvují akce spojené s vínem. Pouhých 10 respondentů se akcí nezúčastňuje. U své odpovědi uvedli, že nepijí alkohol a jsou jen řidiči svých známých.



Graf č. 6.11 Vyjádření odpovědí na otázku č. 12 (vlastní zpracování)

### Otázka č. 13: Pokud ano, jak často (údaje jsou myšleny za rok)?

Na otázku odpovědělo celkem 194 respondentů, kteří v předchozí otázce uvedli, že se akcí spojených s vínem pravidelně účastní. Celkem 53 respondentů uvedlo, že se vinařských akcí účastní alespoň jedenkrát až dvakrát do roka. Dvakrát až čtyřikrát do roka tyto akce navštíví 81 respondentů. Z grafu lze také vidět, že pětikrát a více se účastní těchto akcí celkem 60 respondentů.



Graf č. 6.12 Vyjádření odpovědí na otázku č. 13 (vlastní zpracování)

#### Otázka č. 14: Jak často konzumujete víno?

Na poslední otázku měli dotazovaní možnost odpovědět otevřeně. Téměř polovina lidí přiznala, že si dají sklenku dobrého vína každý večer. Mnoho lidí odpovědělo, že si víno dopřává 2krát až 3krát týdně, dle volna v práci. Menší část lidí uvedla, že si víno dá minimálně 1krát týdně. Jako další časový údaj lidé uvedli, že si víno dopřejí 1krát měsíčně, protože mají radši jiný druh alkoholu.

#### Shrnutí dotazníkového šetření

Dotazníkové šetření dopadlo velice dobře, lidé byli velice příjemní a hned se do vyplňování dotazníku s radostí pustili. Dotazníkového šetření se zúčastnilo celkem **204 lidí**, z nichž bylo **131 mužů** a **73 žen**. U dotazníkového šetření byly zastoupeny všechny věkové kategorie, z nichž nejvíce bylo lidí ve věkové kategorii **41 – 55 let**, další početnou skupinou byli mladí lidé ve věkové hranici do **26 let**. Nejméně lidí se zúčastnilo ve věkové kategorii **66 a více let**. Nejvíce dotazovaných bylo z **Jihomoravského kraje**, buď to byli místní obyvatelé, nebo lidé, kteří bydleli blízko. Našli se i takoví, kteří byli schopni na tyto akce dojet až z desítek či stovek kilometrů vzdálených měst. Nejvíce lidí se na tyto akce **přišlo pěšky** a to celkem **72 respondentů**, jako další způsob dopravy nejčastěji zvolili dovoz na tyto akce **autem** (celkem **70 respondentů**). O vinařských akcích se lidé nejčastěji dozvěděli přes **své známé** nebo **jinak** (tuto možnost vybrali buď místní obyvatelé nebo pořadatelé). U otázek, které se týkaly vína, lidé uvedli, že nejraději mají vína **polosuchá** a většina z nich už měla možnost ochutnat nějaký **speciální druh vína**. Ze speciálních druhů vín lidé nejčastěji ochutnali víno **slámové** a **ledové**, ale také víno **Barrique**. Dotazovaní nejčastěji nakupují víno ve **vinotéce** nebo ve **vinném sklípku** a jsou ochotni za tyto vína dát většinou do **sto korun**, ale i do **dvou set korun**. Na akcích bylo mnoho vinařů, takže do svých odpovědí uváděli, že

víno nenakupují, jelikož mají své vlastní víno. Celkem **86 %** preferuje vína **česká** (moravská). Akcí spojených s vínem se pravidelně účastní mnoho lidí. Na tuto otázku odpovědělo celkem **194 respondentů**, z nichž **81 respondentů** uvedlo, že se vinařských akcí účastní **2krát až 4krát** do roka. Poslední otázka se zabývala konzumací vína a ukázala, že mnoho lidí konzumuje víno téměř **každý den**.

Podle autorky, která dotazníkové šetření prováděla, mají lidé víno a akce s ním spojené velmi rádi. Lidé jsou ochotni za dobrým vínem vycestovat někdy i desítky až stovky kilometrů a akcí spojených s vínem se účastní i několikrát do roka. Autorka byla velice příjemně překvapená, jelikož se nesetkala s nikým, kdo by dotazník nechtěl vyplnit.

## **6.2. Strukturované rozhovory s organizátory vinařských akcí**

Strukturované rozhovory pro pořadatele předem autorka nachystala. Dotazník obsahoval celkem jedenáct otázek, na něž se autorka při každé akci dotazovala některého z pořadatelů. Tento průzkum autorka prováděla na pěti vinařských akcích. Jako první to byl košt vína v Blatnici pod Svatým Antonínkem, dále košt vína v Kozojídkách, Josefovský výstava a košt vína ve Strážnici, tradiční Velikonoční košt vína v Kněždubě a jako poslední Velikonoční košt vína v Hroznové Lhotě.

### **Košt vína Blatnice pod Svatým Antonínkem**

Akce se konala 7. března 2015 v místním kulturním domě. Akci pořádali členové a příznivci Českého zahrádkářského svazu v Blatnici pod Svatým Antonínkem pod vedením předsedy Ing. Milana Bogara, s nímž byl proveden tento strukturovaný rozhovor. Vstupné pro všechny návštěvníky bylo 160 Kč, k prodeji byla také sklenička s potiskem za 40 Kč a za 10 Kč katalog s vystavenými vzorky vína. Celkem bylo vystaveno 294 druhů vín, z nichž nejvíce bylo vín bílých. Hodnocení vín proběhlo dne 1. 3. 2015, vína byla pak zařazena dle odrůd v osmi komisích. Vína byla hodnocena podle 100 bodového systému. Oceňovalo se vždy bílé a červené víno z každé odrůdy zvlášť.

#### **1) Jak dlouho se tato akce koná?**

Tato akce v podobě jaké je teď se koná již šestým rokem. Jinak to byl jubilejní 60. ročník.

#### **2) Kolik času Vám zabere příprava na tuto akci?**

Samostatná příprava akce zabere při intenzivní práci celkem 14 dní.

**3) Jak tuto akci propagujete?**

Akci propagujeme přes internet, v zahrádkářských a vinařských adresách.

**4) Může se na této akci podílet kdokoli?**

Ano na akci se může podílet kdokoli, kdo chce pomoci.

**5) Kdo tuto akci sponzoruje?**

Nikdo. Akci si platíme z peněz zahrádkářů nebo vlastních.

**6) Může na výstavu přinést víno kdokoli?**

Ano může kdokoli, kdo víno vyrábí.

**7) Jaká je návštěvnost této akce?**

Podle mne je dnes zde +- 300 lidí.

**8) Je návštěvnost rok od roku větší nebo menší?**

Návštěvnost je každoročně průměrně stejná.

**9) Setkali jste se už někdy s nějakým problémem při pořádání této akce?**

S žádným závažným problémem jsme se ještě nesetkali.

**10) Jaké druhy vín jsou nejčastěji vystavovány?**

Nejvíce je zde vín bílých. Nejvíce zastoupenou odrůdou je Ryzlink rýnský, Rulandské šedé, Chardonnay a Ryzlink vlašský.

**11) Pokryjí vybrané finanční prostředky ze vstupného náklady na akci?**

Ano. Vstupné pokryje finanční náklady na akci.

**Košt vína Kozojídky**

Datum konání této akce bylo 14. března 2015. Akce se konala v sále Obecního úřadu. Akci pořádali členové Základní organizace Českého zahrádkářského svazu Kozojídky. Vstupné pro ženy bylo 120 Kč včetně skleničky a katalogu. Vstupné pro muže bylo 170 Kč včetně skleničky a katalogu. Celkem zde bylo vystaveno 211 vzorků vín, z toho 131 bílých, 18 růžových a 62 červených. Hodnocení všech vystavovaných vín proběhlo v neděli 8. 3. 2015 v sále Obecního úřadu v Kozojídkách. Na bodování se podílelo 33 degustátorů, kteří bodovali víno ve 20ti bodovém systému.

**1) Jak dlouho se tato akce koná?**

Dnes je to 49. ročník. Příští rok to bude jubilejní 50. ročník.

**2) Kolik času Vám zabere příprava na tuto akci?**

Celková příprava na tuto akci nám zabere asi jeden týden.

**3) Jak tuto akci propagujete?**

Akci propagujeme na internetu v novinách. Také rozvážíme plakáty po okolí.

**4) Může se na této akci podílet kdokoliv?**

Ano může se podílet kdokoliv.

**5) Kdo tuto akci sponzoruje?**

Nikdo nám akci nesponzoruje, platíme ji sami.

**6) Může na výstavu přinést víno kdokoliv?**

Ano může.

**7) Jaká je návštěvnost této akce?**

Dnes je návštěvnost 150 – 200 lidí.

**8) Je návštěvnost rok od roku větší nebo menší?**

Návštěvnost je každým rokem větší.

**9) Setkali jste se už někdy s nějakým problémem při pořádání této akce?**

Zatím jsme se s žádnými většími problémy nesetkali.

**10) Jaké druhy vín jsou nejčastěji vystavovány?**

Na této akci jsou nejvíce zastoupeny odrůdy Ryzlink rýnský, Frankovka a Zweigeltrebe.

**11) Pokryjí vybrané finanční prostředky ze vstupného náklady na pořádání akce?**

Nepokryjí. Část platíme ze svého.

**Josefská výstava a košt vín Strážnice**

Datum této akce byl 21. března 2015. Akce se konala v místním kulturním domě. Pořádali ji členové Českého zahrádkářského svazu Strážnice. Vstupné na tuto akci bylo pro dámy 100 Kč a pro pány 150 Kč, možnost zakoupení skleničky za 50 Kč a katalogu s vystavovanými vzorky vín za 20 Kč. Celkem zde bylo vystaveno 424 vzorků vín, z nichž bylo 220 vín bílých 134 vín červených a 70 vzorků vína růžového. Hodnocení všech vystavovaných vín proběhlo 14. března 2015 v kulturním domě ve Strážnici. Víno se hodnotilo ve 20ti bodovém systému. Jednou za čtyři roky je ve Strážnici pořádána oblastní výstava vín, kde je až přes 800 vzorků vína. Poslední oblastní výstava vín byla minulý rok.

**1) Jak dlouho se tato akce koná?**

Dnes je to již 79. ročník.

**2) Kolik času Vám zabere příprava na tuto akci?**

Celkem nám příprava zabere asi měsíc čisté práce.

**3) Jak tuto akci propagujete?**

Akci propagujeme na internetu. Rozvážíme také po okolí plakáty.

**4) Může se na této akci podílet kdokoli?**

Na této akci se podílí jenom zahrádkáři.

**5) Kdo tuto akci sponzoruje?**

Nikdo nám akci nesponzoruje. Dostáváme pouze granty z Národního vinařského centra.

**6) Může na výstavu přinést víno kdokoli?**

Ano na výstavu může víno přinést kdokoli.

**7) Jaká je návštěvnost této akce?**

Dnešní návštěvnost je přes 700 platících lidí.

**8) Je návštěvnost rok od roku větší nebo menší?**

Návštěvnost je ve Strážnici každoročně skoro stejná.

**9) Setkali jste se už někdy s nějakým problémem při pořádání této akce?**

Zatím jsme se s žádnými problémy nesetkali.

**10) Pokryjí finanční prostředky ze vstupného náklady na celou akci?**

Ano. Jinak by se nám nevyplatilo akci pořádat.

**11) Jaké druhy vín jsou nejčastěji vystavovány?**

Nejvíce je dnes vystaveno vzorků vína Rulandského bílého, Ryzlinku, Sauvignonu, Frankovky a vína Rosé.

## **Tradiční Velikonoční košt vína Kněždub**

Košt se konal na Velikonoční neděli 5. dubna 2015 v kulturním domě v Kněždubě. Akce byla pořádána místními zahrádkáři. Vstupné na tuto akci bylo 150 Kč pro všechny včetně skleničky, katalog s vystavovanými druhy vín byl k prodeji za 20 Kč. Celkem bylo vystaveno 331 vzorků, z toho 206 vzorků bílých vín a 125 vzorků červených vín. Degustace vín proběhla v sobotu 28. března 2015. Víno bylo hodnoceno v 20ti bodovém systému.

**1) Jak dlouho se tato akce koná?**

Není znám přesný datum, kdy poprvé tato akce proběhla, takže nevíme kolikátý je tohle přesně ročník.

**2) Kolik času Vám zabere příprava na tuto akci?**

Příprava této akce nám zabere celkově asi dva měsíce.

**3) Jak tuto akci propagujete?**

Akci propagujeme na internetu. Většina lidí se účastní každoročně, takže o akci vědí.

**4) Může se na této akci podílet kdokoli?**

Ano může.

**5) Kdo tuto akci sponzoruje?**

Nikdo nám akci nesponzoruje.

**6) Může na výstavu přinést víno kdokoli?**

Ano může kdokoli, kdo víno vyrábí.

**7) Jaká je návštěvnost této akce?**

Dnes to bude plus minus 400 platících.

**8) Je návštěvnost rok od roku větší nebo menší?**

Návštěvnost je rok od roku větší.

**9) Setkali jste se už někdy s nějakým problémem při pořádání této akce?**

Ano, ale jen s drobnými problémy jako je administrativa, prostory, atd.

**10) Pokryjí finanční prostředky ze vstupného náklady na tuto akci?**

Tak akorát. Nejsme ani v plusu, ani v mínusu.

**11) Jaké druhy vín jsou nejčastěji vystavovány?**

Nejvíce asi směs bílých určených vín a Rulandské bílé.

### **Velikonoční košt vína v Hroznové Lhotě**

Tato akce se konala rovněž na Velikonoční neděli 5. dubna 2015 v kulturním domě v Hroznové Lhotě. Vstupné na tuto akci bylo 120 Kč pro pány a 70 Kč pro dámy a seniory. Skleničku bylo možné zakoupit za 50 Kč a katalog s vystavovanými druhy vín za 10 Kč. Na akci se sešlo celkem 372 vzorků vín. Z toho bylo 231 vín bílých, 99 vín červených a 42 vín růžových. Degustace vín proběhla v neděli 29. března 2015 v kulturním domě v Hroznové Lhotě. Víno bylo bodováno v 20ti bodovém systému.

**1) Jak dlouho se tato akce koná?**

Dnes je to již 50. jubilejní ročník.

**2) Kolik času Vám zabere příprava na tuto akci?**

Celková příprava je asi 3 týdny.

**3) Jak tuto akci propagujete?**

Akci propagujeme na internetu a v novinách. Rozvážíme také po okolí plakáty.



**4) Může se na této akci podílet kdokoliv?**

Ano můžou všichni, kdo chtějí pomoci.

**5) Kdo tuto akci sponzoruje?**

Nemáme žádné sponzory. Všechno si platíme sami.

**6) Může na výstavu přinést víno kdokoliv?**

Ano může.

**7) Jaká je návštěvnost této akce?**

Dnes je to přes 600 platících.

**8) Je návštěvnost rok od roku větší nebo menší?**

Větší. Dnes tu máme asi nejvíce lidí od doby, co košt pořádáme.

**9) Setkali jste se už někdy s nějakým problémem při pořádání této akce?**

Zatím jsme se s nějakými většími problémy nesetkali.

**10) Pokryjí finanční prostředky ze vstupného náklady na tuto akci?**

Ano pokryjí.

**11) Jaké druhy vín jsou nejčastěji vystavovány?**

Jsou to vína bílá a to Rulandské bílé, Ryzlink rýnský a Veltlínské zelené.

### **Shrnutí strukturovaných rozhovorů s organizátory vinařských akcí**

Autorce se pro tuto bakalářskou práci povedlo sehnat potřebný počet strukturovaných rozhovorů s organizátory vinařských akcí. Všichni organizátoři si byli ochotní najít malý kousek času, aby autorce poskytli informace, na které se ptala. Všech pět akcí se koná pravidelně **každý rok**. Vinařský košt v Blatnici se koná vždy každou **první sobotu v březnu**. Košt v Kozojídkách vždy **druhou sobotu v březnu**. Josefovská výstava vín a košt vína ve Strážnici se koná většinou **třetí sobotu v březnu (vždy co nejbližší svátku Josefa)**. Tradiční Velikonoční košt vína v Kněždubě se koná každoročně na **Velikonoční neděli**, taktéž i Velikonoční košt vína v Hroznové Lhotě. Přípravy na tyto akce probíhají zhruba **14 dní** před konáním akce samotné. Košty jsou propagovány na **internetu** nebo v **novinách**. Někdy také organizátoři vystavují plakáty po okolí. Ani jeden z koštů není nějak sponzorován, organizátoři si vše **sami** financují. Na košty může přinést víno každý, kdo jej vyrábí. Návštěvnost navštívených koštů je kolem **400** platících osob, jen ve Strážnici a Hroznové Lhotě to bývá více. Organizátoři se nesetkávají s nějakými většími problémy při pořádání těchto akcí.

Podle autorky všechny akce probíhaly bez nějakých větších problémů. Lidé tyto akce mají v oblibě, takže mnoho z nich je navštěvuje každoročně. Asi největším problémem u všech koštů byly prostory, kde se vinařské košty konaly. Někdy je obtížné tolik lidí vmístit do tak malých prostor. Mnoho lidí se proto pohybovalo před prostory kulturních domů, kde bylo více místa a také více čerstvého vzduchu. Díky vysoké návštěvnosti u všech pořadatelů vznikl problém s nedostatkem skleniček s logem. V odpoledních hodinách museli prodávat obyčejné skleničky bez loga dané akce. Dalším problémem bylo udržení teploty vína, jelikož v prostorech bylo teplo a mnoho lidí, tudíž víno bylo asi po hodině hodně teplé a nemělo správnou teplotu.

Doporučením pro organizátory koštů v Hroznové Lhotě, Kozojídkách a Kněždubě by bylo, aby nad vystavovanými druhy vín visely cedulky s názvem odrůdy vína. Na těchto akcích toto nebylo, takže lidé museli v katalogu hledat přesné číslo dané odrůdy, o kterou měli zájem. Lidé na koštu v Kozojídkách a Kněždubě by uvítali větší rozšířenost jídelního lístku v bufetu. Autorka je přesvědčena, že lidé jsou schopni a ochotni za jídlo zaplatit. Mnoho lidí po delší době dostane hlad a pouhý sýr nakrájený na kostičky je nemusí zasytit. Autorka by také doporučila změnit doprovodný program, jelikož na akcích každoročně hraje stejná cimbálová muzika. Je sice dobré, že lidé už jsou na tyto cimbálové muziky zvyklí, ale menší obměna třeba ob rok vyměnit muziku za jinou by prospěla. Pořadatelům všech pěti vinařských koštů by autorka doporučila akci propagovat více na internetu a v tisku, neboť z grafu č. 6.4 lze usoudit, že nejvíce lidí získalo informace o pořádání koštů zprostředkovaně od svých známých. Autorka se domnívá, že kdyby se vinařské košty více propagovaly na internetu a v tisku, byla by návštěvnost zmiňovaných akcí ještě vyšší.

## 7. Závěr

Cílem této práce bylo analyzovat chování návštěvníků vinařských akcí. A seznámit také návštěvníky jižní Moravy s historií vinařství, která se promítá do současné moderní turistiky, kdy lidé opět začali toto odvětví cestovního ruchu vyhledávat a nacházet v něm zároveň odpočinek a nové poznatky.

Práce je rozdělena do šesti kapitol. První kapitola obsahuje úvod. Druhá kapitola seznamuje čtenáře s metodikou a cílem práce. Ve třetí kapitole je popisován cestovní ruch obecně, jaké jsou jeho formy a druhy. Také je zde vymezen pojem vinařský cestovní ruch, dále se v této kapitole autorka zmiňuje o vinařství v České republice a o vinohradnických stavbách. Jsou zde také uvedeny instituce, které podporují vinařství a vinařský cestovní ruch. Autorka se v této kapitole také zmiňuje o některých vinařských oblastech v Evropě. Čtvrtá kapitola se zabývá oblastí veselska, jaká je historie a současné vinařství na veselsku. Kapitola také popisuje, jaké jsou v okolí veselska sklepní areály a nejvýznamnější vinařské akce. V páté kapitole se autorka zaměřila na moravské vinařské stezky a vybrala nejzajímavější vinařské akce na Moravských vinařských stezkách pro rok 2015, o kterých předpokládala, že by mohly čtenáře upoutat. V šesté kapitole autorka shrnuje své výsledky, ke kterým dospěla dotazníkovými šetřeními. Také realizovala rozhovory s pořadateli vinařských akcí.

Na základě provedených dotazníkových šetření autorka dospěla k závěru, že víno a vinařská turistika jsou na veselsku velmi oblíbenou turistickou disciplínou, která se rozvíjí a má v této lokalitě nakročeno k stále větší návštěvnosti a zájmu turistů z celé České republiky a ze zahraničí. Akce spojené s návštěvou a ochutnávkou vinařských produktů navštěvují lidé, kteří mají tuto tradici zakořeněnou a zároveň přicházejí noví turisté, kteří této tradici teprve přicházejí na chuť a postupně a s nadšením ji objevují.

Při svém pozorování dospěla autorka k závěru, že vinařství na jižní Moravě se přizpůsobuje požadavkům moderní doby, a proto si zasluhuje být propagováno nejen po celé České republice, ale i v zahraničí. Jedná se o velmi zajímavé, oblíbené a progresivní odvětví, které prožívá svůj rozkvět a zvyšuje oblibu jihomoravské destinace.

Autorku napsání této bakalářské práce obohatilo mnoha hezkými zážitky a cennými poznatky v oblasti vinařství. Autorka se dozvěděla o tomto oboru mnoho informací, které se týkaly historie vinařství a naznačily, jak se toto odvětví bude vyvíjet a přispívat k propagaci celého regionu. Autorka se díky svým návštěvám a prováděným výzkumem na vinařských

akcích seznámila jednak s organizátory těchto akcí, kteří jsou znalci původních tradic, ale i s návštěvníky a turisty, kteří kouzlo a malebnou atmosféru teprve objevují. Autorka věří, že toto odvětví turistiky přiláká stále více návštěvníků a přispěje významnou měrou k rozvoji regionu na Slovácku.

## Seznam použité literatury

### a) Literární zdroje

- [1] BAKER, Helena. *Slovácká vinařská podoblast*. 1. vydání. Praha: Radix, 2008. ISBN: 978-80-86031-78-1
- [2] DUDÁK, Vladislav. *Putování vinařským krajem: Průvodce Moravskou vinařskou oblastí*. Praha: Práh, 2011. ISBN 978-80-7252-324-5.
- [3] GETZ, D., DOWLING, R. CARLSEN, J. ANDERSON, D. *Critical success factors for wine tourism. International Journal of Wine Business Research, suppl. Special North American Edition*, 11, 3, 1999. S. 20 – 43.
- [4] GOELDNER R., Charles a J.R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: Principy, příklady, trendy*. Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-251-2595-3.
- [5] HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. Vyd. Praha: Fortuna, 2011. ISBN 80-7168-948-3.
- [6] HOLEČEK, Milan, Peter MARIOT a Miroslav STRÍDA. *Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné střední školy : příručka pro průvodce cestovního ruchu*. 3., upr. vyd. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2013. ISBN 978-80-86034-98-0.
- [7] KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu: nové produkty z hlediska motivace účastníků cestovního ruchu, nové trendy v nabídce turismu pro specifické skupiny, názorné příklady ze zahraničí i z České republiky*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 9788024746036.
- [8] KRAUS, Vilém. *Vinitorium historicum*. Praha: Radix, 2009. ISBN 978-80-86031-87-3
- [9] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. ISBN 80-239-0152-4.
- [10] RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-4039-3.

## **b) internetové zdroje**

- [11] Kongresové centrum ILF a.s. [online]. [cit. 2015-02-04]. Dostupné z: <http://www.kcilmf.cz/wp-content/uploads/2010/07/Cestovn%C3%AD-ruch-a-agroturistika.pdf>
- [12] Arts Lexikon. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: [http://artslexikon.cz/index.php/Turismus\\_vina%C5%99sk%C3%BD](http://artslexikon.cz/index.php/Turismus_vina%C5%99sk%C3%BD)
- [13] Vína z Moravy vína z Čech. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.wineofczechrepublic.cz/>
- [14] Vinařský fond. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.vinarskyfond.cz/cz/hlavni-stranka>
- [15] Národní vinařské centrum. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.vinarskecentrum.cz/>
- [16] Svaz vinařů České republiky. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.svcr.cz/>
- [17] Jižní Morava. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.jizni-morava.cz/>
- [18] BusinessInfo. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.businessinfo.cz/cs/clanky/ceska-centrala-cestovniho-ruchu-1344.html>
- [19] Centrála cestovního ruchu Jižní Morava, z.s.p.o. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.ccrjm.cz/cz/>
- [20] Svaz venkovské turistiky. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.svazvt.cz/>
- [21] Regionální rozvojová agentura jižní Moravy. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.rrajm.cz/>
- [22] Vinařská akademie Valtice. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: [http://www.vinarska-akademie.cz/o\\_nas/](http://www.vinarska-akademie.cz/o_nas/)
- [23] Vinařský institut. [online]. [cit. 2015-02-09]. Dostupné z: <http://www.vinarskyinstitut.cz/o-vinarskem-institutu.html>

- [24] Ara. [online]. [cit. 2015-02-13]. Dostupné z: <http://www.ara.cz/evropa/clanky-a-cestopisy/deset-nejlepsich-vinarskych-oblasti-v-evrope>
- [25] Global Wines. [online]. [cit. 2015-02-13]. Dostupné z: <http://www.global-wines.cz/vino-bordeaux>
- [26] Dobrá vinotéka. [online]. [cit. 2015-02-13]. Dostupné z: <http://www.dobra-vinoteka.cz/italie-piemont.php>
- [27] Top vinotéka. [online]. [cit. 2015-02-13]. Dostupné z: <http://www.top-vinoteka.cz/o-vine/vinarske-oblasti/nemecko-mosel/>
- [28] Turistické centrum Veselska. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://tic-veseli.cz/cz/o-meste-a-regionu/veselsko>
- [29] Turistické centrum Veselska. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://tic-veseli.cz/cz/o-meste-a-regionu/vino-a-vinarstvi>
- [30] Obec Blatnice. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.obecblatnice.cz/index.php?nid=761&lid=cs&oid=36524>
- [31] Zámecké vinařství. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.zameckevinarstvi.cz/o-nas/fotogalerie/sklepy/>
- [32] ITRAS. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://itras.cz/vinne-sklepy-petrov-plze/>
- [33] Kozojídky. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.kozojidky.cz/>
- [34] Zámecké sklepy Strážnice. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.zameckesklepy.cz/o-spolecnosti/o-nas.php>
- [35] Kudy z nudy. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Aktivity/Zarazicke-sklepy-a-navrsi-Lisky.aspx>
- [36] Vína z Moravy vína z Čech. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.wineofczechrepublic.cz/akce-a-novinky/kalendar-akci/6906-putovani-po-blatnickych-budach-2015.html>
- [37] Vinaři Blatnice. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.vinariblatnice.cz/pod-hvezdami>

- [38] Město Strážnice. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: [http://www.straznice-mesto.cz/vismo/akce.asp?id\\_org=15665&id=1872&n=straznicke-vinobrani-2014&query=vinobran%C3%AD](http://www.straznice-mesto.cz/vismo/akce.asp?id_org=15665&id=1872&n=straznicke-vinobrani-2014&query=vinobran%C3%AD)
- [39] Vína z Moravy vína z Čech. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.wineofczechrepublic.cz/akce-a-novinky/kalendar-akci/5898-bzenecke-krojovane-vinobrani.html>
- [40] Kudy z nudy. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.kudyznudy.cz/Aktivity-a-akce/Akce/Blatnicke-vinobrani.aspx>
- [41] Město Strážnice. [online]. [cit. 2015-02-28]. Dostupné z: <http://www.straznice-mesto.cz/zarazani-hory/d-1151/p1=1268>
- [42] Vína z Moravy vína z Čech. [online]. [cit. 2015-03-02]. Dostupné z: <http://www.wineofczechrepublic.cz/akce-a-novinky/kalendar-akci/5828-zarazani-hory-pod-vrchem-zerothin.html>
- [43] Veselské kulturní léto. [online]. [cit. 2015-03-02]. Dostupné z: <http://vkl.kultura-veseli.cz/program/84-zarazicke-sklepy-2014>
- [44] Moravské vinařské stezky. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.stezky.cz/vypis-vyhledavani.aspx?lat=48.926007617305075&lon=16.830545835000066&z=9>
- [45] Régio penzion. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.penzion-regio.cz/bzenecka.html>
- [46] Régio penzion. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.penzion-regio.cz/straznicka.html>
- [47] Uherské Hradiště. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/18671/>
- [48] Vína z Moravy vína z Čech. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.wineofczechrepublic.cz/cesty-za-vinem/vinarske-trasy/moravske-vinarske-stezky/3199-kyjovska-vinarska-stezka.html>



[49] Régio penzion. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.penzion-regio.cz/podluzi.html>

[50] Mutěnice. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.mutenice.cz/mutenicka-vinarska-stezka/>

[51] Moravské vinařské stezky. [online]. [cit. 2015-04-02]. Dostupné z: <http://www.stezky.cz/Moravske-vinarske-stezky/Moravska-vinna-Slovacka.aspx?lat=48.990455966955594&lon=17.235916149999998&z=11>

[52] Moravské vinařské stezky. [online]. [cit. 2015-04-07]. Dostupné z: <http://www.stezky.cz/Akce/Tisteny-kalendar-akci.aspx>

## **Seznam zkratk**

ČR – Česká republika

CR – cestovní ruch

Sb. – sbírky

Č. – číslo

NVC – Národní vinařské centrum

SV – svaz vinařů

EU – Evropská unie

ECEAT – Mezinárodní síť organizací

RRAJM – regionální rozvojová agentura jižní Moravy

## **Seznam obrázků**

Obrázek č. 3.3 Mapa vinařských oblastí v České republice

(Zdroj: <http://vinotekaprosek.cz/cechy-a-morava/>)

Obrázek č. 3.4 Propagační tiskoviny Krajem vína (Zdroj: foto autorka)

Obrázek č. 3.5 Domov portského vína the Douro Valley

(Zdroj: <https://www.flickr.com/photos/matte0ne/10185491405>)

Obrázek č. 4.1 Mapa Veselska (Zdroj: [http://www.veseli-nad-moravou.cz/html/soubory/ke\\_stazeni/Mapa/Obce\\_veselska.htm](http://www.veseli-nad-moravou.cz/html/soubory/ke_stazeni/Mapa/Obce_veselska.htm))

Obrázek č. 4.5 Ukázka propagačního materiálu v roce 2014 (Zdroj: <http://www.viniblat.cz/rs/kalendar-akci-2015.html>)

Obrázek č. 5.1 Vinařské stezky oblasti Slovácka (Zdroj: <http://www.stezky.cz/uvod.aspx>)

Obrázek č. 5.2 Trasa Bzenecké vinařské stezky (Zdroj: <http://www.penzion-regio.cz/bzenecka.html>)

Obrázek č. 5.3 Trasa Strážnické vinařské stezky (Zdroj: <http://www.penzion-regio.cz/straznicka.html>)

Obrázek č. 5.4 Trasa Kyjovské vinařské stezky (Zdroj: <http://www.vyletnik.cz/cyklotrasy/jizni-morava/chriby-a-dolni-pomoravi/1532-kyjovska-vinarska/>)

Obrázek č. 5.5 Trasa Uherskohradišťské vinařské stezky (Zdroj: <http://www.uherske-hradiste.cz/oblast/18671/>)

Obrázek č. 5.6 Trasa Mutěnické stezky (Zdroj: <http://www.mutenice.cz/mutenicka-vinarska-stezka/>)

## **Seznam tabulek**

Tabulka č. 3.3 Vinohradnictví a vinařství v České republice

(Zdroj: Situační a výhledová zpráva réva vinná, víno 2008; Ministerstvo zemědělství ČR)

## **Seznam grafů**

Graf č. 6.1 Vyjádření odpovědí na otázku č. 1

Graf č. 6.2 Vyjádření odpovědí na otázku č. 2

Graf č. 6.3 Vyjádření odpovědí na otázku č. 4

Graf č. 6.4 Vyjádření odpovědí na otázku č. 5

Graf č. 6.5 Vyjádření odpovědí na otázku č. 6

Graf č. 6.6 Vyjádření odpovědí na otázku č. 7

Graf č. 6.7 Vyjádření odpovědí na otázku č. 8

Graf č. 6.8 Vyjádření odpovědí na otázku č. 9

Graf č. 6.9 Vyjádření odpovědí na otázku č. 10

Graf č. 6.10 Vyjádření odpovědí na otázku č. 11

Graf č. 6.11 Vyjádření odpovědí na otázku č. 12

Graf č. 6.12 Vyjádření odpovědí na otázku č. 13

### Prohlášení o využití výsledků bakalářské práce

Prohlašuji, že

- jsem byla seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. – autorský zákon, zejména § 35 – užití díla v rámci občanských a náboženských obřadů, v rámci školních představení a užití díla školního a § 60 – školní dílo;
- beru na vědomí, že Vysoká škola báňská – Technická univerzita Ostrava (dále jen VŠB-TUO) má právo nevýdělečně, ke své vnitřní potřebě, bakalářskou práci užít (§ 35 odst. 3);
- souhlasím s tím, že bakalářská práce bude v elektronické podobě archivována v Ústřední knihovně VŠB-TUO a jeden výtisk bude uložen u vedoucího diplomové (bakalářské) práce. Souhlasím s tím, že bibliografické údaje o bakalářské práci budou zveřejněny v informačním systému VŠB-TUO;
- bylo sjednáno, že s VŠB-TUO, v případě zájmu z její strany, uzavřu licenční smlouvu s oprávněním užít dílo v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- bylo sjednáno, že užít své dílo, bakalářskou práci, nebo poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem VŠB-TUO, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly VŠB-TUO na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše).

V Uherském Hradišti dne 7.5.2015

*Nikola Žáčková*

Nikola Žáčková

## **Seznam příloh**

Příloha č. 1 Dotazník (vlastní zpracování)

Příloha č. 2 Strukturovaný rozhovor pro pořadatele akce (vlastní zpracování)

Příloha č. 3 Putování po Blatnických búdách

## Příloha č. 1 Dotazník

Dobrý den,

tímto bych Vás chtěla požádat, abyste věnovali několik minut svého času a vyplnili následující dotazník. Jsem studentka 3. ročníku VŠB-TU Ostrava a nyní pracuji na své bakalářské práci na téma Analýza vinařského cestovního ruchu na Veselsku. Výsledky dotazníku budou sloužit pouze k zpracování mé bakalářské práce – dotazník je zcela anonymní.

### **1) Jaké je Vaše pohlaví?**

- a. Muž
- b. Žena

### **2) V jaké věkové kategorii se nacházíte?**

- a. Do 26 let
- b. 27-40
- c. 41-55
- d. 56-65
- e. 66 a více

### **3) Ze kterého kraje pocházíte?**

- a. Hlavní město Praha
- b. Středočeský kraj
- c. Jihočeský kraj
- d. Plzeňský kraj
- e. Karlovarský kraj
- f. Liberecký kraj
- g. Ústecký kraj
- h. Královéhradecký kraj
- i. Pardubický kraj
- j. Kraj Vysočina
- k. Jihomoravský kraj
- l. Olomoucký kraj
- m. Zlínský kraj
- n. Moravskoslezský kraj
- o. Nejsem z ČR



**4) Jakým způsobem jste se na tuto akci dopravili?**

- a. Vlak
- b. Autobus
- c. Auto
- d. Pěší chůze
- e. Na kole
- f. Jinak

**5) Jak jste se o této akci dozvěděl/a?**

- a. Internet
- b. Tisk
- c. Přes známé
- d. Jinak

**6) Jaké preferujete víno?**

- a. Suché
- b. Polosuché
- c. Polosladké
- d. Sladké

**7) Ochutnali jste nějaké speciální víno?**

- a. Ano
- b. Ne

**8) Pokud ano, jaké?**

- a. Slámové
- b. Ledové
- c. Výběr z cibéb
- d. Barrique
- e. Jiné

**9) Kde nakupujete víno?**

- a. Vinárna
- b. Supermarket
- c. Vinotéka
- d. Vinný sklípek
- e. Jiné

**10) Preferujete vína česká nebo zahraniční?**

**11) V jaké cenové kategorii nakupujete víno?**

- a. 0-100
- b. 101-200
- c. 201 a více

**12) Navštěvujete akce spojené s vínem?**

- a. Ano
- b. Ne

**13) Pokud ano, jak často (údaj je myšlený za rok)**

- a. 1-2
- b. 2-4
- c. 5 a více

**14) Jak často konzumujete víno?**

Děkuji Vám za vyplnění dotazníku a přeji hezký zbytek dne

## Příloha č. 2 Strukturovaný rozhovor pro pořadatele akce

- 1) Jak dlouho se tato akce koná?
- 2) Kolik času Vám zabere příprava na tuto akci?
- 3) Jak tuto akci propagujete?
- 4) Může se na této akci podílet kdokoliv?
- 5) Kdo tuto akci sponzoruje?
- 6) Může na výstavu přinést víno kdokoliv?
- 7) Jaká je návštěvnost této akce?
- 8) Je návštěvnost rok od roku větší nebo menší?
- 9) Setkali jste se už někdy s nějakým problémem při pořádání této akce?
- 10) Pokryjí finanční prostředky ze vstupného náklady na tuto akci?
- 11) Jaké druhy vín jsou nejčastěji vystavovány?

### Příloha č. 3 Putování po Blatnických búdách

